



EcoVentures

SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

SONUÇ-1

EcoVentures: Yeşil İşletmelerde Öğrenci
Yeniliklerini Desteklemek



Co-funded by the
European Union

ID: 2023-1-HR01-KA210-VET-000158700

1.PROJE ÇIKTISI EĞİTİM PROGRAMI: SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

PROJE İÇERİĞİ:

Proje, sürdürülebilir girişimcilik eğitimi odaklı bir eğitim modülü ve e-kitapçık sunarak katılımcı kuruluşların ihtiyaçlarını ve hedeflerini karşılamaktadır. Proje, daha çevre dostu bireylerin/girişimcilerin eğitimini desteklemeyi ve sürdürülebilir kalkınmanın üç ana boyutu hakkında bilgi ve farkındalığı artırmayı amaçlamaktadır. Eğitim modülünde PBL (Proje Tabanlı Öğrenme) yaklaşımının kullanılması, öğrencilerin öğrendikleri kavramları gerçek dünya senaryolarında uygulamalarına olanak tanıyacaktır.

Proje ayrıca hedef grup olan mesleki eğitim ve öğretim öğretmenleri ve eğitimin uygulanacağı kurumların belirlenen ihtiyaçlarına da odaklanmaktadır. Eğitim modülü ve e-kitapçık, öğrencilere sürdürülebilir girişimcilik konusunda etkili bir eğitim için gerekli kaynakları ve bilgileri sağlayarak onların daha çevre bilincine sahip girişimciler olmalarına yardımcı olacaktır.

PROJE HEDEFLERİMİZ:

- Daha çevre dostu bireylerin/girişimcilerin eğitimini desteklemek amacıyla Meslek Liselerinde kullanılmak üzere Proje Tabanlı Öğrenme (PBL) eğitim yaklaşımı ile “**Sürdürülebilir Girişimcilik Eğitimi**” adlı bir eğitim modülü oluşturmak (Sonuç-1);
- Öğrencilerin sürdürülebilir kalkınmanın 3 temel boyutu (Ekolojik, Sosyal ve Ekonomik) hakkındaki bilgi ve farkındalık seviyelerini artırmak ve işlerini yürütürken çevresel, sosyal ve ekonomik kaygılara eşit derecede önem vermelerini sağlamak;
- Ortak ülkelerde sürdürülebilir kalkınmanın 3 temel boyutuna yönelik **En İyi Sürdürülebilir Girişimcilik Uygulamaları**'ndan oluşan bir e-kitapçık oluşturmak (Sonuç-2);
- Kişisel ve politik eylemlerimizin ulusal ve uluslararası etkiler taşıdığını anlamalarını ve kabul etmelerini sağlamak;
- Katılımcılar arasında beceri, fikir ve çalışma yöntemlerinin değişimini sağlamak,
- Öğrencileri daha çevreci düşünebilen girişimciler olmaları için desteklemek,
- AB'nin 2019-2027 stratejik hedeflerinden biri olan 'AB'yi yeşil sürdürülebilir hale getirme' hedefine katkıda bulunmak.

PROJE PARTNERLERİMİZ:

- Uçilište FINIS -Hırvatistan
- Prosvation - Yunanistan
- Global Education Center B.V. – Hollanda
- YENİCE ÇOK PROGRAMLI ANADOLU LİSESİ -Türkiye



IG hesabı: @ecoventures_project

2024



FB sayfası: EcoVentures



1.PROJE ÇIKTISI EĞİTİM PROGRAMI: SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

1. GENEL İÇERİK

EĞİTİM PROGRAMI HAKKINDA GENEL BİLGİLER

SEKTÖR	Mesleki Eğitim ve Öğretim: Başlangıç Mesleki Eğitimi ve Öğretimi (I-VET) Ekonomi ve Ticaret
PROGRAM ADI	Sürdürülebilir Girişimcilik Eğitimi
PROGRAM TİPİ	Örgün olmayan eğitim programı
KAYIT KRİTERLERİ	MEÖ öğrencileri, Lise düzeyi
SERTİFİKA KRİTERLERİ	Derslere en az %70 katılım ve final projenin tamamlanması
EĞİTİM SÜRESİ	32 saat
KAYNAK & MATERYALLER	Program atölye sağlayıcıları tarafından oluşturulan materyaller, çevrimiçi ders kitapları, çevrimiçi videolar ve makaleler

1. PROJE ÇIKTISI EĞİTİM PROGRAMI: SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

1. GENEL İÇERİK

EĞİTİM PROGRAMI HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Programın tamamlanmasıyla kazanılacak yeterlilikler listesi

- Sürdürülebilir iş modellerini anlama
- Sürdürülebilir modellerin ana bileşenlerini belirleyebilme
- Üçlü bilanço (ekonomik, çevresel, sosyal) etkilerinin değerlendirilmesi
- Çeşitli sürdürülebilir iş modellerine aşinalık
- Sürdürülebilirliğe yapılan katkılar hakkında bilgi sahibi olma
- Sürdürülebilir iş modeli tasarımı
- İş modeli kanvası kullanarak iş planlama becerileri
- İş modeli sürdürülebilirliğini değerlendirme
- Pazarlamanın rolü ve temel kavramlar hakkında kapsamlı anlayış
- Pazar koşullarını analiz etme ve 7P (Ürün, Fiyat, Dağıtım, Tutundurma, İnsan, Süreç, Fiziksel Kanıt) çerçevesini kullanarak etkili pazarlama stratejileri geliştirme uzmanlığı
- Çevresel sürdürülebilirliği pazarlama stratejilerine entegre etme yeteneği, çevre dostu ve sosyal sorumluluk taşıyan pazarlama çalışmaları sağlama
- Yeşil ürün geliştirme süreçlerini anlama; sürdürülebilir ürün tasarımı, çevre dostu ambalajlama ve etik kaynak bulma
- Yeşil pazarlama karmasını (Ürün, Fiyat, Dağıtım, Tutundurma, İnsan, Süreç, Fiziksel Kanıt) uygulayarak çevre dostu ürünleri etkili bir şekilde piyasaya sürme ve pazarlama yetkinliği
- Çeşitli kanallar aracılığıyla yeşil ürünleri tanıtmaya ve sunmaya becerisi
- Sürdürülebilir ve çevre dostu tasarım ilkelerini anlama
- Sürdürülebilir tasarımda yaratıcılığı geliştirme
- Ekolojik yönergeleri uygulama
- Sürdürülebilir iş modellerine aşinalık kazanma
- Çevresel açıdan sürdürülebilir ürünler yaratabilme becerisi geliştirme
- Kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) kavramlarını anlama
- Temel KSS ilkeleri ve değerlerine aşinalık
- KSS'yi iş süreçlerine entegre etme
- KSS girişimlerinin raporlanması ve iletişimi
- KSS'nin etkisini ölçme
- İleri düzey KSS stratejileri ve en iyi uygulamalar

Önerilen Kalite
Güvence Sistemi

- Uzman İncelemesi: İçeriğin ilgili ve güncel olduğundan emin olmak için uzmanlardan geri bildirim almak.
- Açık Hedefler: Her modül için net öğrenme hedefleri belirlemek.
- Nitelikli Eğitmenler: Her iki alanda da deneyimli eğitmenler seçimi
- Eğitim Bilgilendirme: Eğitmenleri program hedefleri ve öğretim yöntemleri hakkında bilgilendirme.
- Modül Anketleri: Her modülden sonra geri bildirim toplama
- Son Geri Bildirim: Programın sonunda genel geri bildirim toplama
- Düzenli Kontroller: Bilgi düzeyini değerlendirmek için kısa sınavlar ve münazaralar düzenleme
- Final Projesi: Öğrenilenleri uygulamaya yönelik bir final projesi talep etme.
- Gözden Geçirme ve Ayarlama: Geri bildirim düzenli olarak gözden geçirme ve programı iyileştirme
- Mezun Girdisi: İyileştirmeler için programı tamamlayan öğrencilerden geri bildirim toplama.
- Materyal Sağlama: Öğrencilerin ihtiyaç duyduğu kaynaklara erişimini sağlama
- Mentorluk: Deneyimli girişimcilerden isteğe bağlı mentorluk imkanı sunma
- Kayıt Tutma: İlerlemeyi, geri bildirim ve sonuçları takip etme

1. PROJE ÇIKTISI EĞİTİM PROGRAMI: SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

2. ALT MODULLER

No	Alt-Modüller	Saat
1	Sürdürülebilir İş Modelleri	8
2	Yeşil Pazarlama	8
3	Çevre Dostu Ürün Tasarımı	8
4	İş Uygulamalarına Sosyal Sorumluluğu Dahil Etme	8
		TOPLAM: 32

2. 1. HER BİR ALT MODUL İÇİN DETAYLAR

"Sürdürülebilir İş Modelleri" adlı alt modül, aşağıdaki ders planlarını sunmaktadır:

- Sürdürülebilir İş Modellerine Giriş
- Sürdürülebilir İş Modelleri Türleri
- Kendi Sürdürülebilir İş Modelinizi Geliştirin

"Yeşil Pazarlama" adlı alt modül, aşağıdaki ders planlarını sunmaktadır:

- Pazarlama ve Pazarlama Karması
- Yeşil Pazarlama
- Yeşil Pazarlama Karması

"Çevre Dostu Ürün Tasarımı" adlı alt modül, aşağıdaki ders planlarını sunmaktadır:

- Çevreye Duyarlı Ürün Tasarımı
- Çevre dostu ürün tasarımının iş modeli
- Kendi çevresel sürdürülebilir ürün tasarımınızı geliştirin
- Çevre dostu ürün tasarımı örnekleri

"İş Uygulamalarına Sosyal Sorumluluğu Dahil Etme" adlı alt modül, aşağıdaki ders planlarını sunmaktadır:

- Kurumsal Sosyal Sorumluluğa Giriş ve Temel İlkeler
- Kurumsal Sosyal Sorumluluğun İş Süreçlerine Entegrasyonu
- KSS Raporlama, İletişim ve Etkiyi Ölçme
- İleri KSS Stratejileri: Harekete Geçin!

1.PROJE ÇIKTISI EĞİTİM PROGRAMI: SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

Sürdürülebilir İş Modelleri- 1.Ders Planı

3. DERS PLANLARI

BÖLÜM	DETAYLAR
Ders Planı	<ul style="list-style-type: none">Sürdürülebilir İş Modellerine Giriş
Hedef Kitle / Konu	<ul style="list-style-type: none">MEÖ Öğrencileri / Girişimcilik
Ders Süresi	<ul style="list-style-type: none">2 Ders Saati
Öğrenme Çıktıları	<ul style="list-style-type: none">Sürdürülebilir iş modellerinin ne olduğunu ve neden önemli olduklarını anlamaFarklı sürdürülebilir iş modellerinin ana bileşenlerini tanımlamaSürdürülebilir iş modellerinin çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerini değerlendirebilme.
Gerekli Materyaller	<ul style="list-style-type: none">Sunumlar için projeksiyon cihazı ve ekranBeyaz tahta ve kalemlerVaka çalışması örneklerini içeren dağıtılacak dokümanlarGrup etkinlikleri için çalışma kağıtlarıAraştırma için dizüstü bilgisayar veya tabletler (isteğe bağlı)Kalemler ve defterler
Ele Alınan Standartlar	<ul style="list-style-type: none">Girişimcilik Eğitimi Çerçevesi: İş Modellerini AnlamaEntreComp: Girişimcilik Yetkinlik ÇerçevesiSürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SKH): Hedef 8 - İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme
Giriş	<ul style="list-style-type: none">İş dünyasında sürdürülebilirlik kavramı.Modern iş uygulamalarında sürdürülebilirliğin önemi üzerine kısa bir tartışma.
Talimatlar	<ol style="list-style-type: none">Giriş: İş dünyasında sürdürülebilirlik kavramı üzerine kısa bir tartışmayla başlayın ve öğrencilere sürdürülebilirlik hakkında bildiklerini ve bu kavramın iş bağlamında neden önemli olabileceğini paylaşmalarını isteyin.Sunum: Sürdürülebilir iş modellerinin tanımı ve önemi üzerine bir sunum yapın; temel noktaları ve örnekleri görsellerle açıklamak için slaytları kullanın.Vaka Çalışması: Başarılı sürdürülebilir iş modellerine dair vaka çalışmaları içeren dokümanları dağıtın ve öğrencilerin örnekleri okumasına ve analiz etmesine izin verin.Grup Çalışması: Öğrencileri küçük gruplara ayırın ve her gruba değerlendirmesi için bir iş modeli verin. Gruplar, verilen iş modelinin sürdürülebilirliğini analiz eder ve bulgularını kısa bir sunum şeklinde hazırlar.Tartışma ve Soru-Cevap: Sürdürülebilir iş modellerinin avantajları ve zorlukları üzerine açık bir tartışma yürütün. Öğrencileri sorular sormaya ve düşüncelerini paylaşmaya teşvik edin.

1.PROJE ÇIKTISI EĞİTİM PROGRAMI: SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

Sürdürülebilir İş Modelleri- 1.Ders Planı

BÖLÜM	DETAYLAR
Proje Tabanlı Öğrenme Öğeleri	<ul style="list-style-type: none">Gerçek Dünya Bağlamı: Öğrenciler, gerçek dünya iş modellerini ve sürdürülebilirliklerini analiz eder.İş Birliği: Grup etkinlikleri, takım çalışmasını ve iş birliğini teşvik eder.Eleştirel Düşünme: Öğrenciler, farklı iş modellerinin sürdürülebilirliğini değerlendirir ve bulgularını sunar.
Metod	<ul style="list-style-type: none">Dersler: Temel kavramları ve örnekleri sunun.Vaka Çalışmaları: Sürdürülebilir iş modellerinin gerçek dünya örneklerini analiz edin.Grup Çalışması: İş modellerini değerlendirmek için küçük gruplar halinde iş birliği yapın.Tartışma: Anlayışı derinleştirmek için sınıf tartışmalarını yönetin.
Etkinlikler	<ol style="list-style-type: none">Giriş Etkinliği: İş dünyasında sürdürülebilirlik üzerine etkileşimli tartışma.Sunum: Sürdürülebilir iş modelleri hakkında görsel destekli ders.Vaka Çalışması Analizi: Öğrenciler verilen vaka çalışmalarını okur ve analiz eder.Grup Değerlendirmesi: Gruplar, verilen bir iş modelini değerlendirir ve bulgularını sunar.Sınıf Tartışması: Açık tartışma ve soru-cevap oturumu.
Performans Ölçme	<ul style="list-style-type: none">Biçimlendirici Değerlendirme: Tartışmalar ve grup etkinlikleri sırasında öğrenci katılımını izleyin.Ölçme Değerlendirme: İş modellerinin sürdürülebilirliği üzerine yapılan grup sunumlarını değerlendirin.
Geri Bildirim	<ul style="list-style-type: none">Öğrencilerden, sürdürülebilir iş modelleri hakkında ne öğrendiklerini düşünmelerini isteyin.Bu kavramları gerçek dünya senaryolarında nasıl uygulayabileceklerine dair kısa bir yansıma yazmalarını sağlayın.
Ödevler	<ul style="list-style-type: none">Ödev: Sınıfta ele alınmamış sürdürülebilir bir iş modeli örneği araştırın ve bir sayfalık özet hazırlayın.Genişletme Etkinliği: Öğrenciler, kendi sürdürülebilir iş modeli konseptlerini geliştirebilir ve bir sonraki derste sunabilir.
Değerlendirme	<ul style="list-style-type: none">Öğrenci Geri Bildirimi: Gelecek dersleri iyileştirmek için öğrencilerden ders hakkında geri bildirim toplayın.Öz Değerlendirme: Dersin etkinliğini gözden geçirin ve geliştirilmesi gereken alanları belirleyin.Akran Değerlendirmesi: Öğrencilerden birbirlerinin sunumlarını değerlendirmelerini ve yapıcı geri bildirim sağlamalarını isteyin.

1.PROJE ÇIKTISI EĞİTİM PROGRAMI: SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

Sürdürülebilir İş Modelleri- 2.Ders Planı

BÖLÜM	DETAYLAR
Ders Planı	<ul style="list-style-type: none">Farklı Sürdürülebilir İş Modeli Türleri
Hedef Kitle / Konu	<ul style="list-style-type: none">MEÖ Öğrencileri / Girişimcilik
Ders Süresi	<ul style="list-style-type: none">3 Ders Saati
Öğrenme Çıktıları	<ul style="list-style-type: none">Farklı sürdürülebilir iş modeli türlerini öğrenmeÇevre dostu girişimler, döngüsel ekonomi ve sosyal girişimler gibi çeşitli iş modellerinin özelliklerini keşfetmeHer bir iş modelinin sürdürülebilirliğe nasıl katkı sağladığını anlama
Gerekli Materyaller	<ul style="list-style-type: none">Sunumlar için projeksiyon cihazı ve ekranBeyaz tahta ve kalemlerVaka çalışması örneklerini içeren dağıtılacak dokümanlarGrup etkinlikleri için çalışma kağıtlarıAraştırma için dizüstü bilgisayar veya tabletler (isteğe bağlı)Kalem ve defter
Ele Alınan Standartlar	<ul style="list-style-type: none">Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SKH): SKH 4 - Nitelikli Eğitim; SKH 8 - İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme; SKH 12 - Sorumlu Tüketim ve Üretim; SKH 13 - İklim Eylemiİş ve Girişimcilik Eğitimi StandartlarıÇevre Eğitimi StandartlarıProje Tabanlı Öğrenme Standartları
Giriş	<ul style="list-style-type: none">Sürdürülebilirliğin çeşitli zorluklarını ele almak için sürdürülebilir iş modellerinin çeşitliliği.Döngüsel ekonomi, sosyal girişimler ve B şirketleri gibi farklı modelleri anlamak ve bunları iş uygulamalarına çevresel ve sosyal unsurları içerecek şekilde entegre etmek.
Talimatlar	<ol style="list-style-type: none">Giriş: Farklı sürdürülebilir iş modellerine kısa bir genel bakışla başlayın. Bu modelleri sınıflandırmanın önemini ve iş dünyası ve toplum için sundukları faydaları tartışın.Sunum: Döngüsel ekonomi, sosyal girişimler ve B şirketleri gibi çeşitli sürdürülebilir iş modelleri üzerine ayrıntılı bir sunum yapın. Slaytları kullanarak bu modellerin ana özelliklerini ve aralarındaki farklılıkları vurgulayın.Vaka Çalışması Analizi: Her iş modeli için gerçek dünya örnekleri içeren dokümanları dağıtın. Öğrencilerin bu örnekleri okuyup analiz etmelerine olanak tanıyın; özellikle sürdürülebilirliği nasıl uyguladıklarına odaklanın.Grup Çalışması: Öğrencileri küçük gruplara ayırın ve her gruba farklı bir sürdürülebilir iş modeli türü araştırmaları için atayın. Gruplar, atanan modellerin özellikleri ve sürdürülebilirlik üzerindeki etkileri üzerine bir sunum hazırlar.Sunumlar ve Tartışma: Gruplar bulgularını sınıfa sunar. Her iş modelinin güçlü ve zayıf yönleri ile sürdürülebilirliğe katkıları üzerine bir tartışmayı yönetin.

1.PROJE ÇIKTISI EĞİTİM PROGRAMI: SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

Sürdürülebilir İş Modelleri- 2.Ders Planı

BÖLÜM	DETAYLAR
Proje Tabanlı Öğrenme Öğeleri	<ul style="list-style-type: none">Gerçek Dünya Bağlamı: Öğrenciler, sürdürülebilir iş modellerinin gerçek dünya örneklerini analiz eder.İş Birliği: Grup etkinlikleri, takım çalışmasını ve iş birliğine dayalı öğrenmeyi teşvik eder.Eleştirel Düşünme: Öğrenciler, farklı iş modellerini değerlendirir ve bilgilerini gerçek dünya senaryolarında uygulayarak sunum yapar.
Metod	<ul style="list-style-type: none">Dersler: Temel kavramları ve örnekleri sunun.Vaka Çalışmaları: Sürdürülebilir iş modellerinin gerçek dünya örneklerini analiz edin.Grup Çalışması: İş modellerini araştırmak ve sunmak için küçük gruplar halinde iş birliği yapın.Tartışma: Anlayışı derinleştirmek için sınıf tartışmalarını yönetin.
Etkinlikler	<ul style="list-style-type: none">Giriş Etkinliği: Sürdürülebilir iş modellerinin sınıflandırılması üzerine kısa bir tartışma.Sunum: Farklı sürdürülebilir iş modelleri türleri hakkında ayrıntılı ders.Vaka Çalışması Analizi: Öğrenciler, sağlanan vaka çalışmalarını okur ve analiz eder.Grup Araştırması ve Sunumu: Gruplar, belirli bir sürdürülebilir iş modeli türünü araştırır ve sunum hazırlar.Sınıf Tartışması: Grup sunumlarının açık tartışması ve değerlendirilmesi.
Performans Ölçme	<ul style="list-style-type: none">Biçimlendirici Değerlendirme: Tartışmalar ve grup etkinlikleri sırasında öğrenci katılımını izleyin.Toplam (Sonuç) Değerlendirme: Farklı sürdürülebilir iş modeli türleri üzerine yapılan grup sunumlarını değerlendirin.
Geri Bildirim	<ul style="list-style-type: none">Öğrencilerden farklı sürdürülebilir iş modelleri hakkında ne öğrendiklerini düşünmelerini isteyin.Hangi modeli en ilginç bulduklarına ve nedenine dair kısa bir yansıma yazmalarını sağlayın.
Ödevler	<ul style="list-style-type: none">Ödev: Sınıfta ele alınmamış, ek bir sürdürülebilir iş modeli örneği araştırın ve bir sayfalık bir özet hazırlayın.Genişletme Etkinliği: Yeni bir sürdürülebilir iş modeli konsepti geliştirin ve ana özelliklerini ve potansiyel etkilerini özetleyin.
Değerlendirme	<ul style="list-style-type: none">Öğrenci Geri Bildirimi: Gelecek dersleri iyileştirmek için öğrencilerden ders hakkında geri bildirim toplayın.Öz Değerlendirme: Dersin etkinliğini gözden geçirin ve iyileştirilmesi gereken alanları belirleyin.Akran Değerlendirmesi: Öğrencilerden birbirlerinin sunumlarını değerlendirmelerini ve yapıcı geri bildirim sağlamalarını isteyin.

1.PROJE ÇIKTISI EĞİTİM PROGRAMI: SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

Sürdürülebilir İş Modelleri- 3.Ders Planı

BÖLÜM	DETAYLAR
Ders Planı	<ul style="list-style-type: none">Kendi Sürdürülebilir İş Modelinizi Geliştirin
Hedef Kitle / Konu	<ul style="list-style-type: none">MEÖ Öğrencileri / Girişimcilik
Ders Süresi	<ul style="list-style-type: none">3 Ders Saati
Öğrenme Çıktıları	<ul style="list-style-type: none">Sürdürülebilir bir iş modeli tasarlama.İş Modeli Kanvası'nı kullanarak bir iş planı oluşturmaİş modelinin sürdürülebilirlik kriterleriyle uyumunu değerlendirme
Gerekli Materyaller	<ul style="list-style-type: none">İş Modeli Kanvası şablonları (basılı veya dijital)Kalemler, işaretleyiciler ve yapışkan notlarBeyaz tahta ve kalemlerSunumlar için projeksiyon cihazı ve ekranAraştırma için dizüstü bilgisayar veya tabletler (isteğe bağlı)
Ele Alınan Standartlar	<ul style="list-style-type: none">Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SKH):<ul style="list-style-type: none">- SKH 4: Nitelikli Eğitim- SKH 8: İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme- SKH 12: Sorumlu Tüketim ve Üretim- SKH 13: İklim Eylemiİş Modellerini Anlama:<ul style="list-style-type: none">- Eleştirel Düşünme ve Problem Çözme- İş Birliği ve Takım Çalışması- Yenilikçilik ve Yaratıcılık- Çevre Eğitimi Standartları- Çevresel Okuryazarlık- Sistem DüşüncesiProje Tabanlı Öğrenme (PBL) Standartları:<ul style="list-style-type: none">- Gerçek Dünya Bağlantısı- Soruşturma ve Yenilikçilik- Öğrenci Sesi ve Seçimi- Yansıma- Eleştiri ve Gözden Geçirme
Giriş	<p>Bu ders, sürdürülebilir bir iş modeli tasarlama sürecine odaklanmaktadır. Öğrenciler, İş Modeli Kanvası'nı kullanarak kendi sürdürülebilir iş fikirlerini geliştireceklerdir. Ders, çevresel ve sosyal unsurların iş stratejilerine nasıl entegre edileceğini vurgulayarak, modellerinin hem yenilikçi hem de sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu olmasını sağlamayı amaçlamaktadır.</p>

1.PROJE ÇIKTISI EĞİTİM PROGRAMI: SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

Sürdürülebilir İş Modelleri- 3.Ders Planı

BÖLÜM	DETAYLAR
Talimatlar	<p>Giriş (20 dakika):</p> <ul style="list-style-type: none">İş Modeli Kanvası kavramını tanıttın ve dokuz bileşenini açıkladın.İş Modeli Kanvası'nın sürdürülebilirlik kriterlerini içerecek şekilde nasıl uyarlanabileceğini tartıştın.Bu aracı etkili bir şekilde kullanan sürdürülebilir iş modeli örnekleri verdin. <p>Uygulama (40 dakika):</p> <ul style="list-style-type: none">Öğrenciler, İş Modeli Kanvası'nı kullanarak bireysel olarak sürdürülebilir iş fikirlerini geliştirirler.Öğrencileri, iş fikirlerinin çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirlik boyutlarını nasıl ele aldığını düşünmeye teşvik edin. <p>Grup Çalışması (60 dakika):</p> <ul style="list-style-type: none">Gruplar oluşturun ve öğrencilerden iş modellerini arkadaşlarıyla paylaşmalarını isteyin.Her öğrencinin modeline yapıcı geri bildirim alacağı bir akran geri bildirim oturumu düzenleyin.İş modellerini iyileştirmek için fikir alışverişini ve iş birliğini teşvik edin. <p>Sunumlar (40 dakika):</p> <ul style="list-style-type: none">Öğrenciler, son İş Modeli Kanvaslarını sınıfa sunar.Her sunumun ardından, modelin güçlü yönleri ve iyileştirme alanlarına odaklanan bir tartışma yönetin.İş modellerinin sürdürülebilirlik kriterleriyle ne kadar uyumlu olduğunu değerlendirin ve geri bildirimde bulunun.
Proje Tabanlı Öğrenme Öğeleri	<ul style="list-style-type: none">Gerçek Dünya Uygulaması: Öğrenciler, İş Modeli Kanvası'nı kullanarak gerçek dünya iş fikirleri geliştirirler.İş Birliği: Grup çalışması, takım çalışmasını ve iş birliğine dayalı öğrenmeyi teşvik eder.Eleştirel Düşünme: Öğrenciler, iş modellerini sürdürülebilirlik kriterlerine göre değerlendirirler.Yenilikçilik: Öğrencileri yaratıcı düşünmeye ve yenilikçi çözümler geliştirmeye teşvik eder.
Metod	<ul style="list-style-type: none">Ders: İş Modeli Kanvası ve sürdürülebilirlik kavramlarına giriş.Bireysel Çalışma: Öğrenciler, iş fikirlerini geliştirirler.Grup Çalışması: İş birliği ve akran geri bildirim.Sunumlar: İş modellerini paylaşma ve tartışma.
Etkinlikler	<p>Giriş Etkinliği:</p> <ul style="list-style-type: none">İş Modeli Kanvası'nın bileşenlerini tartışın.Sürdürülebilir iş modeli örneklerini inceleyin. <p>Bireysel Çalışma:</p> <ul style="list-style-type: none">Öğrenciler, kanvası kullanarak kendi sürdürülebilir iş modellerini geliştirirler. <p>Grup Çalışması:</p> <ul style="list-style-type: none">İş modellerini iyileştirme ve geri bildirim sağlama üzerine iş birliği. <p>Sunumlar:</p> <ul style="list-style-type: none">Öğrenciler, İş Modeli Kanvaslarını sunar ve tartışmaya katılırlar.
Performans Ölçme	<ul style="list-style-type: none">Biçimlendirici Değerlendirme: Bireysel ve grup etkinlikleri sırasında öğrenci katılımını izleyin.Sonuç Değerlendirme: İş Modeli Kanvasları ve sunumları yaratıcılık, uygulanabilirlik ve sürdürülebilirlik uyumu açısından değerlendirin.

1.PROJE ÇIKTISI EĞİTİM PROGRAMI: SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

Sürdürülebilir İş Modelleri- 3.Ders Planı

BÖLÜM	DETAYLAR
Geri Bildirim	<ul style="list-style-type: none">Öğrencilerden, sürdürülebilir iş modellerini geliştirme süreci üzerine düşüncelerini isteyin.Karşılaştıkları zorlukları ve bu zorlukları nasıl aştıklarını göz önünde bulundurmalarını sağlayın.
Ödevler	<ul style="list-style-type: none">Ödev: Öğrenciler, geri bildirimlere göre iş modellerini gözden geçirir ve nihai bir versiyon hazırlarlar.Genişletme Etkinliği: Öğrencileri, İş Modeli Canvası'nı temel alarak ayrıntılı bir iş planı oluşturmaya teşvik edin.
Değerlendirme	<ul style="list-style-type: none">Öğrenci Geri Bildirimi: Ders ve sürdürülebilir iş modeli geliştirme sürecine yönelik öğrenci geri bildirimlerini toplayın.Öz Değerlendirme: Dersin etkinliğini ve iyileştirilmesi gereken alanları gözden geçirin.Akran Değerlendirmesi: Yapıcı geri bildirim sağlamak amacıyla sunumların akran değerlendirmelerini teşvik edin.

1. PROJE ÇIKTISI EĞİTİM PROGRAMI: SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

Sürdürülebilir İş Modelleri

4. "Sürdürülebilir İş Modelleri" Ders Planları için Ek Kaynaklar

Kaynak	Detaylar
Videolar	"Sürdürülebilir İş Modelleri Açıklanıyor" - Farklı sürdürülebilir iş modellerine genel bir bakış sunan bir video.
Web Siteleri	"Business Model Canvas" - İş modeli kanvasları oluşturmak için çevrimiçi bir araç. Link: https://www.canva.com/graphs/business-model-canvas/
Yazdırılabilir Kaynaklar	İş Modeli Kanvası Şablonu - İş modeli kanvası etkinliği için yazdırılabilir şablonlar. Link: https://www.google.com/search?q=Canvanizer&oq=Canvanizer&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOdIBBzQwOGowajeoAgCwAgA&sourceid=chrome&ie=UTF-8
Ek Destekleyici Materyaller	Sürdürülebilir İş Modelleri Rehberi - Sürdürülebilir iş modelleri geliştirmek için açıklamalar, örnekler ve ipuçları sunan kapsamlı bir rehber. Bağlantı: https://sustainable.org.nz/

1.PROJE ÇIKTISI EĞİTİM PROGRAMI: SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

Yeşil Pazarlama 1. Ders Planı (Pazarlama ve Pazarlama-Karma)

3. DERS PLANLARI

BÖLÜM	DETAYLAR
Ders Planı	<ul style="list-style-type: none">Pazarlama ve Pazarlama Karması
Hedef Kitle / Konu	<ul style="list-style-type: none">MEÖ Öğrencileri / Girişimcilik
Ders Süresi	<ul style="list-style-type: none">1 Ders Saati
Öğrenme Çıktıları	<ul style="list-style-type: none">Pazarlama ve pazarlama kavramını anlamakPazarlama prensiplerini tanımlamakPazarlama kavramlarını, stratejilerini ve pazarlama karmasını anlamak7P pazarlama modelini öğrenmekAnaliz uygulama aşamalarını tanımlamak7P'ye dayalı bir pazarlama stratejisi uygulamak ve oluşturmak
Gerekli Materyaller	<ul style="list-style-type: none">Pazarlama karması vaka çalışmaları7P pazarlama karması vaka çalışmalarıBeyaz tahta ve kalemlerProjeksiyon cihazı ve ekranAlıştırma çalışma kağıtlarıinternet erişimli bilgisayarlar/tabletler
Ele Alınan Standartlar	<ul style="list-style-type: none">Sürdürülebilir Pazar Yeri: Daha Yeşil Ürünler ve Hizmetler; Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SKH): Hedef 8 - İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme
Giriş	<ol style="list-style-type: none">Pazarlama hakkında kısa bir giriş yaparak başlayın; öğrencilere pazarlamanın ne olduğunu düşündüklerini ve en iyi pazarlama örneklerinin neler olduğunu sorun.Pazarlama karmasına kısa bir giriş yapın, 7P kavramını ve bu kavrama dayalı pazarlama stratejilerini tanıttın; 7P kavramının bölümlerine ilişkin iyi uygulama örnekleri gösterin.
Talimatlar	<ol style="list-style-type: none">Pazarlamanın ne olduğunu ve ana özelliklerini açıklayın; iyi ve kötü pazarlama örnekleri gösterin.Pazarlama kavramını tanımlayın; pazarlama kavramının şirket içindeki rolünü ve önemini gösterin.Pazarlama karmasının ne olduğunu açıklayın ve katılımcılara pazarlama karması 7P konusunu tanıttın.Pazarlama karmasının her bir bölümü ve stratejisi için örnekler verin.Katılımcılara, kurgusal olarak gerçekleştirmek istedikleri ürün/hizmet/çalışmayı seçmelerini ve bunun, daha sonraki pratik çalışmaların konusu ve nesnesi olacağını yönlendirin.Katılımcılara, daha önce seçtikleri iş/ürün/hizmet için kaliteli bir pazarlama stratejisi oluşturmaları konusunda rehberlik edin ve stratejinin sonraki aşamasında yeşil pazarlamayı uygulamaları gerektiğini göz önünde bulundurmalarını sağlayın.

1.PROJE ÇIKTISI EĞİTİM PROGRAMI: SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

Yeşil Pazarlama 1. Ders Planı (Pazarlama ve Pazarlama-Karma)

BÖLÜM	DETAYLAR
Proje Tabanlı Öğrenme Öğeleri	<ul style="list-style-type: none">Tartışmayı başlatmak için soru: Pazarlama nedir ve iş için ne anlama gelir? Pazarlamanın hangi parçalarının olduğunu düşünüyorsunuz? Ve pazarlama için en önemli olanın ne olduğunu düşünüyorsunuz?Başlangıç etkinliği: İşin hayali nesnesi olacak bir ürün veya hizmeti tanıttin (her öğrenci ya da grup çalışıyorsa, tercih ettikleri bir ürünü seçmelidir).Öğrenci oyu ve seçimi: Öğrencilerin proje süresince odaklanmak istedikleri iş türünü veya ürün/hizmeti seçmelerine izin verin.Araştırma ve yenilik: Öğrencileri, projelerinde kullanacakları yenilikçi işler veya daha yenilikçi ürünler veya hizmetler tasarlamaları için teşvik edin.Geri bildirim ve revizyon: Öğrencilere seçimleri ve önerileri hakkında geri bildirim alma fırsatı verin; bu, karar verme süreçlerine yardımcı olacaktır.Halka açık ürün: Öğrencilerin, tüm katılımcılara şirketlerini, ürünlerini veya hizmetlerini sunmalarını sağlayın.
Metod	<ul style="list-style-type: none">Problem Tabanlı Senaryo/Vaka Çalışması Analizi: Öğrenciler, pazarlama kavramına sahip şirketlerin vaka çalışmalarını analiz ederek iş modellerini ve temel uygulamalarını belirler.Simülasyon ve Rol Oynama: Öğrencilerin, ürün, hizmet ve işletme seçiminde karar verme sürecini simüle ettikleri bir rol oynama etkinliği düzenleyin ve pazarlama kavramlarını uygulamalarını sağlayın.Öğrenci anlayışını ve ilerlemesini değerlendirmek için kısa sınavlar, proje sunumları ve yansıtıcı günlükler gibi çeşitli değerlendirme yöntemleri kullanın.
Etkinlikler	<ul style="list-style-type: none">Vaka Çalışması Analizi: Gruplar halinde, öğrenciler belirli bir şirketin pazarlama vaka çalışmasını analiz ederek iş modelini belirlerler.İş Modeli Kanvası: Her grup, geliştirdikleri iş fikri için basit bir pazarlama konsepti kanvası oluşturur.
Performans Ölçme	<ul style="list-style-type: none">Grup etkinlikleri sırasında gayri resmi gözlem.Grupların iş fikirlerini, ürünlerini, hizmetlerini ve pazarlama kavramlarını kanvas üzerinde sundukları grup sunumları.
Geri Bildirim	<ul style="list-style-type: none">Her grubun sunduğu farklı iş fikirlerini, ürünleri, hizmetleri ve pazarlama kavramlarını tartışın.Listelenen iş fikirlerine nasıl ek pazarlama faaliyetleri uygulanabileceğini ve bu fikirlerin yeşil ve sorumlu iş uygulamalarına nasıl uyum sağlayabileceğini değerlendirin.
Ödevler	<ul style="list-style-type: none">Öğrenciler, yerel bir şirketi araştırır ve pazarlama ve pazarlama kavramını analiz ederek kısa bir rapor hazırlarlar. Bu rapor, sonraki derslere giriş niteliği taşıyacaktır.
Değerlendirme	<ul style="list-style-type: none">Ürün ve pazarlama kanvaslarını ve pazarlama kavramlarını gözden geçirin, ardından anlayışı değerlendirmek için bir grup sunumu yapın. Geri bildirim sağlayın ve iyileştirme önerilerinde bulunun.

1. PROJE ÇIKTISI EĞİTİM PROGRAMI: SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

Yeşil Pazarlama 2. Ders Planı (Yeşil Pazarlama)

BÖLÜM	DETAYLAR
Ders Planı	<ul style="list-style-type: none">Yeşil Pazarlama
Hedef Kitle / Konu	<ul style="list-style-type: none">MEÖ Öğrencileri / Girişimcilik
Ders Süresi	<ul style="list-style-type: none">4 Ders Saati
Öğrenme Çıktıları	<ul style="list-style-type: none">Yeşil pazarlama kavramını anlamakSürdürülebilir uygulamaları tanımakKurumsal Sosyal Sorumluluğa (KSS) aşına olmakÇevre dostu bir ürün kavramını anlamakYeşil pazarlama ve sürdürülebilirliğe odaklanmış bir pazarlama kampanyası oluşturmak
Gerekli Materyaller	<ul style="list-style-type: none">Yeşil pazarlama literatürü, sürdürülebilirlik raporlarıBeyaz tahta ve kalemlerProjeksiyon cihazı ve ekranAlıştırmalar için çalışma kağıtlarıİnternet erişimli bilgisayarlar/tabletlerPazarlama planı şablonları
Ele Alınan Standartlar	<ul style="list-style-type: none">Sürdürülebilir Pazar Yeri: Daha Yeşil Ürünler ve HizmetlerAvrupa Yeşil MutabakatıYeşil Ekonomi RehberiSürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SKH): Hedef 8 - İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme; Hedef 12 - Sorumlu Tüketim ve Üretim
Giriş	<ul style="list-style-type: none">Yeşil pazarlamayı ve özelliklerini tanıtmak.AB ve kendi ülkelerinizden yeşil pazarlama ile ilgili video örneklerini göstermek.
Talimatlar	<ol style="list-style-type: none">Yeşil pazarlamanın ne olduğunu açıklayın; sürdürülebilir uygulamaları ve kurumsal sosyal sorumluluğu açıklayın; çevre dostu bir ürünü tanımlayın ve bunu günlük yaşamdan örneklerle destekleyin.Katılımcılara, daha önce seçtikleri ve pazarlama planını oluşturdukları ürünler için çevre dostu uygulamalarla bir pazarlama kampanyası tasarlama görevi verin.Katılımcılarla birlikte, katılımcıların başlangıçtan itibaren bağımsız çalışmalarında kullandıkları ürün veya hizmetin lansmanı, sunumu ve tanıtımı için yeşil pazarlama karmasını uygulayın.

1. PROJE ÇIKTISI EĞİTİM PROGRAMI: SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

Yeşil Pazarlama 2. Ders Planı (Yeşil Pazarlama)

BÖLÜM	DETAYLAR
Proje Tabanlı Öğrenme Öğeleri	<ul style="list-style-type: none">Anahtar Soru: Yeşil pazarlama nedir ve çevre dostu ürünleri ve sürdürülebilir uygulamaları teşvik etmek için nasıl uygulanabilir?Başlangıç Etkinliği: Başarılı bir yeşil pazarlama kampanyasının vaka çalışmasını sunun ve öğrencileri, eğitim boyunca kullandıkları ürün/hizmetlerle ilgili yeşil pazarlamanın hangi bileşenlerinin kendi iş fikirlerine uyabileceğine karar vermeye teşvik edin.Öğrenci Oyu ve Seçimi: Öğrencilerin, eğitim sırasında kullandıkları ürün/hizmetler için kendi iş fikirlerini uygun yeşil pazarlama yöntemlerini seçmelerine izin verin.Araştırma ve Yenilik: Öğrencileri, kampanyalarına dahil etmek için sürdürülebilir uygulamaları ve yenilikçi yeşil pazarlama stratejilerini araştırmaya teşvik edin.Geri Bildirim ve Revizyon: Yeşil pazarlama planları üzerinde akran ve eğitmen geri bildirimini alma fırsatları sunarak sürekli iyileştirme döngüsünü teşvik edin.Halka Açık Ürün: Öğrencilerin yeşil pazarlama kampanyalarını sınıfa veya bir jüri paneline sunmalarını sağlayarak gerçek dünya sunum senaryosunu simüle edin.
Metod	<ul style="list-style-type: none">Problem-based scenario/case study analysis: Students will analyze case studies of green marketing campaigns to understand best practices and identify key elements of successful strategies.Simulation and role playing: Engage students in role-playing activities where they act as marketers presenting their green marketing campaigns to a group of potential investors or stakeholders.Assessment and reflection: Use a combination of quizzes, project presentations and reflective journals to assess student understanding and progress through the course.
Etkinlikler	<ul style="list-style-type: none">Vaka Çalışması Analizi: Gruplar halinde, öğrenciler verilen bir yeşil pazarlama vaka çalışmasını analiz ederek sürdürülebilir uygulamaları ve KSS (Kurumsal Sosyal Sorumluluk) unsurlarını belirlerler.<ul style="list-style-type: none">Pazarlama Planı Geliştirme: Her grup, seçtikleri ürün veya hizmet için sürdürülebilir uygulamaları ve KSS ilkelerini içeren ayrıntılı bir yeşil pazarlama planı geliştirir.
Performans Ölçme	<ul style="list-style-type: none">Gayri Resmi Gözlem: Grup etkinlikleri ve tartışmalar sırasında öğrencilerin katılımını ve ilgisini izleyin.Grup Sunumları: Sunumlar sırasında yeşil pazarlama planlarının etkililiğini ve yaratıcılığını değerlendirin.
Geri Bildirim	<ul style="list-style-type: none">Öğrencilerden yeşil pazarlama hakkında öğrendiklerini ve bu kavramları gelecekte nasıl uygulayabileceklerini yazmalarını isteyin.
Ödevler	<ul style="list-style-type: none">Öğrencilerden, eğitim başlangıcında seçtikleri iş için yeşil pazarlama planları oluşturmalarını isteyin; bu planlar, şu ana kadar geçtikleri materyallere dayanacaktır.
Değerlendirme	<ul style="list-style-type: none">Pazarlama Planlarını İnceleme: Öğrenciler tarafından geliştirilen yeşil pazarlama planlarının kapsamını ve uygulanabilirliğini değerlendirinGeri Bildirim ve Öneriler: Yapıcı geri bildirim ve iyileştirme önerileri sağlayarak, öğrencilerin yeşil pazarlama ilkelerini anlama ve uygulama becerilerini geliştirmelerine yardımcı olun.

1.PROJE ÇIKTISI EĞİTİM PROGRAMI: SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

Yeşil Pazarlama 3. Ders Planı (Pazarlama ve Pazarlama- Karma)

BÖLÜM	DETAYLAR
Ders Planı	<ul style="list-style-type: none">Pazarlama ve Pazarlama Karması
Hedef Kitle / Konu	<ul style="list-style-type: none">MEÖ Öğrencileri / Girişimcilik
Ders Süresi	<ul style="list-style-type: none">2 Ders Saati
Öğrenme Çıktıları	<ul style="list-style-type: none">Pazarlama stratejilerine çevresel faktörleri dahil etmekYeşil ürünlerin geliştirilmesi, fiyatlandırılması, tanıtımı ve pazarlama karmasının diğer bileşenlerini anlamak
Gerekli Materyaller	<ul style="list-style-type: none">Yeşil pazarlama karması vaka çalışmalarıProjeksiyon cihazı ve ekranAlıştırma çalışma kağıtlarıİnternet erişimli bilgisayar/tablet
Ele Alınan Standartlar	<ul style="list-style-type: none">Yeşil Ekonomi RehberiSürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SKH): Hedef 8 - İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme; Hedef 12 - Sorumlu Tüketim ve Üretim; Hedef 16 - Barış, Adalet ve Güçlü KurumlarGirişimcilik Yetkinlik ÇerçevesiAvrupa Yeşil Mutabakatı
Giriş	<p>Pazarlama stratejilerinde çevresel faktörleri tanıtın ve iyi uygulama örnekleri sunarak katılımcıların bu faktörleri tanımlamalarını ve kendilerini yönlendirmelerini sağlayın.</p>
Talimatlar	<p>Yeşil pazarlama karmasının ne olduğunu açıklayın; sürdürülebilirliği pazarlama stratejisine entegre etmenin yollarını açıklayın; yeşil ürün geliştirme, fiyat oluşturma, tanıtım ve pazarlamanın diğer bileşenlerini açıklayın. Katılımcıları, yeşil pazarlama stratejisini hazırlamanın son aşamalarında yönlendirin. Tüm katılımcıların çalışmalarını sunmalarını sağlayın ve öğretmenden geri bildirim ve iyileştirme önerileri alın.</p>

1. PROJE ÇIKTISI EĞİTİM PROGRAMI: SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

Yeşil Pazarlama 3. Ders Planı (Pazarlama ve Pazarlama-Karma)

BÖLÜM	DETAYLAR
Proje Tabanlı Öğrenme Öğeleri	<ul style="list-style-type: none">Anahtar Soru: Yeşil pazarlama nedir ve çevre dostu ürünleri ve sürdürülebilir uygulamaları teşvik etmek için nasıl uygulanabilir?Başlangıç Etkinliği: Başarılı bir yeşil pazarlama kampanyasının vaka çalışmasını sunun ve öğrencileri, eğitim boyunca kullandıkları ürün/hizmetlerle ilgili yeşil pazarlamanın hangi bileşenlerinin kendi iş fikirlerine uyabileceğine karar vermeye teşvik edin.Öğrenci Oyu ve Seçimi: Öğrencilerin, eğitim sırasında kullandıkları ürün/hizmetler için kendi iş fikirlerine uygun yeşil pazarlama yöntemlerini seçmelerine izin verin.Araştırma ve Yenilik: Öğrencileri, kampanyalarına dahil etmek için sürdürülebilir uygulamaları ve yenilikçi yeşil pazarlama stratejilerini araştırmaya teşvik edin.Geri Bildirim ve Revizyon: Yeşil pazarlama planları üzerinde akran ve eğitmen geri bildirim alma fırsatları sunarak sürekli iyileştirme döngüsünü teşvik edin.Halka Açık Ürün: Öğrencilerin yeşil pazarlama kampanyalarını sınıfa veya bir jüri paneline sunmalarını sağlayarak gerçek dünya sunum senaryosunu simüle edin.
Metod	<ul style="list-style-type: none">Problem Tabanlı Senaryo/Vaka Çalışması Analizi: Öğrenciler, yeşil pazarlama kampanyalarına ait vaka çalışmalarını analiz ederek en iyi uygulamaları anlamaya ve başarılı stratejilerin ana unsurlarını belirlemeye çalışacaklar.Simülasyon ve Rol Oynama: Öğrencileri, yeşil pazarlama kampanyalarını potansiyel yatırımcılara veya paydaşlara sunan pazarlamacılar olarak rol oynama etkinliklerine dahil edin.Değerlendirme ve Yansımaya: Kurs boyunca öğrenci anlayışını ve ilerlemesini değerlendirmek için kısa sınavlar, proje sunumları ve yansıtıcı günlükler gibi çeşitli değerlendirme yöntemleri kullanın.
Etkinlikler	<ul style="list-style-type: none">Vaka Çalışması Analizi: Gruplar halinde, öğrenciler verilen bir yeşil pazarlama vaka çalışmasını analiz ederek sürdürülebilir uygulamaları ve KSS (Kurumsal Sosyal Sorumluluk) unsurlarını belirlerler.Pazarlama Planı Geliştirme: Her grup, seçtikleri ürün veya hizmet için sürdürülebilir uygulamaları ve KSS ilkelerini içeren ayrıntılı bir yeşil pazarlama planı geliştirir.
Performans Ölçme	<p>Gayri Resmi Gözlem: Grup etkinlikleri ve tartışmalar sırasında öğrencilerin katılımını ve ilgisini izleyin. Grup Sunumları: Sunumlar sırasında yeşil pazarlama planlarının etkililiğini ve yaratıcılığını değerlendirin.</p>
Geri Bildirim	<p>Yansıtıcı Günlükler: Öğrencilerden yeşil pazarlama hakkında öğrendiklerini ve bu kavramları gelecekte nasıl uygulayabileceklerini yazmalarını isteyin.</p>
Ödevler	<p>Öğrencilerden, eğitim başlangıcında seçtikleri iş için yeşil pazarlama planları oluşturmalarını isteyin; bu planlar, şu ana kadar geçtikleri materyallere dayanacaktır.</p>
Değerlendirme	<ul style="list-style-type: none">Pazarlama Planlarını İnceleme: Öğrenciler tarafından geliştirilen yeşil pazarlama planlarının kapsamını ve uygulanabilirliğini değerlendirin.Geri Bildirim ve Öneriler: Yapıcı geri bildirim ve iyileştirme önerileri sağlayarak, öğrencilerin yeşil pazarlama ilkelerini anlama ve uygulama becerilerini geliştirmelerine yardımcı olun.

1. PROJE ÇIKTISI EĞİTİM PROGRAMI: SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

Yeşil Pazarlama

4. "Sürdürülebilir İş Modelleri" Ders Planları için Ek Kaynaklar

Kaynak	Detaylar
Videolar	<p>'Green Marketing in Action'</p> <p>Detaylar: Farklı sürdürülebilir iş modellerine genel bir bakış sunan, bu modellere entegre edilebilecek yeşil pazarlama stratejilerine odaklanan bir video. Video, pratik örnekler, yeşil pazarlamanın işletmeler ve topluluklar için sağladığı faydaları ve sürdürülebilirliği ve rekabetçiliği artırmak için yeşil pazarlama stratejilerinin nasıl kullanılacağını içermektedir.</p> <p>Bağlantı: Yeşil Pazarlama, Yeşil Pazarlamanın Faydaları, Yeşil Pazarlama Örnekleri, Pazarlama Stratejileri, Yeşil Pazarlamanın İlkeleri</p>
Web Siteleri	<p>"Yeşil Pazarlama Modeli Kanvası"</p> <p>Yeşil pazarlama perspektifinden iş modelleri oluşturmayı sağlayan çevrimiçi bir araç. Odak noktası, öğrencilerin sürdürülebilir uygulamalarla kendi iş modellerini geliştirmelerine olanak tanıyan "Yeşil Pazarlama Modeli Kanvası" aracını proje tabanlı öğrenim için kullanmaktır. Öğrenciler bu aracı, iş birliği içinde öğrenmek ve projelerini oluşturmak için kullanabilirler.</p> <p>Bağlantı: [Green Marketing Model Canvas](https://www.canva.com/)</p>
Yazdırılabilir Kaynaklar	<p>Yeşil Pazarlama Modeli Kanvası Şablonu - Yeşil pazarlama girişimlerine odaklanan iş modeli kanvası etkinliği için yazdırılabilir şablonlar. Bu şablonlar, öğrencilerin öğrendiklerini pratikte uygulayarak gerçek iş modelleri oluşturabilecekleri proje tabanlı öğrenim (PBL) için özelleştirilmiştir.</p> <p>Bağlantı: [Green Marketing Model Canvas Template](https://www.canva.com/)</p>

1.PROJE ÇIKTISI EĞİTİM PROGRAMI: SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

Çevre Dostu Ürün Tasarımı 1.Ders Planı

3. DERS PLANLARI

BÖLÜM	DETAYLAR
Ders Planı	<ul style="list-style-type: none">Çevre Dostu Ürün Tasarımı
Hedef Kitle / Konu	<ul style="list-style-type: none">MEÖ Öğrencileri / Girişimcilik
Ders Süresi	<ul style="list-style-type: none">1 Ders Saati
Öğrenme Çıktıları	<p>Öğrenciler;</p> <ul style="list-style-type: none">Çevre dostu ürün tasarımı ilkesini anlayacaklar.Sürdürülebilir ürün tasarımı için yaratıcı çözümler geliştirecekler.Ürün tasarımlarının oluşturulmasında ekolojik yönergeleri uygulayacaklar.
Gerekli Materyaller	<ul style="list-style-type: none">Sunumlar ve eğitim materyalleriPratik çalışma materyalleriBilgisayar ve projektör/etkileşimli tahtaVaka çalışması örnekleri içeren eğitim materyalleriEl kitapları ve çalışma kağıtlarıBeyaz tahta ve tahta kalemleriAraştırma için dizüstü bilgisayarlar/tabletler (isteğe bağlı)
Ele Alınan Standartlar	<ul style="list-style-type: none">Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA): SKA 4 – Nitelikli Eğitim SKA 8 – İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme SKA 12 – Sorumlu Tüketim ve Üretim SKA 13 – İklim Eylemi SKA 15 – Karasal Yaşamİş Dünyası Eğitim Standartları; Sürdürülebilir Kalkınma için Eğitim (ESD) Yönergeleri; Sürdürülebilir İş Yönergeleri.
Giriş	<p>Eko-bilinçli tasarıma kısa bir girişle başlayın. Sizce eko-bilinçli tasarım nedir ve en iyi örnekleri nelerdir? Sürdürülebilir malzemelerin kullanımı, enerji verimliliği ve ürünün uzun ömürlü olması konularının önemini tartışın. İş süreçlerinde yaratıcı çözümler geliştirmeyi teşvik edin.</p>
Talimatlar	<ul style="list-style-type: none">Giriş – Eko-bilinçli ürün tasarımına ve sürdürülebilir iş süreçlerinin önemine kısa bir giriş yapın. Ürün tasarımının çevre üzerinde nasıl önemli bir etkiye sahip olabileceğini vurgulayın ve uzun vadeli sürdürülebilirliği sağlamak için çevre dostu yönergelerin iş uygulamalarına entegre edilmesinin neden kritik olduğunu açıklayın.Sunum – Sürdürülebilir iş uygulamaları ve çevre dostu ürün tasarımları üzerine bir sunum yapın. İş hedeflerini çevresel standartlarla uyumlu hale getirmenin önemini ve bu yaklaşımın çevre, şirket ve toplum için sağladığı faydaları vurgulayın.

1.PROJE ÇIKTISI EĞİTİM PROGRAMI: SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

Çevre Dostu Ürün Tasarımı 1.Ders Planı

BÖLÜM	DETAYLAR
Talimatlar	<ul style="list-style-type: none">Modeller – Ana noktaları ve çevre dostu ürün örneklerini görsellerle anlatmak için slaytlar kullanın. Atık azaltma, sürdürülebilir malzemelerin kullanımı ve enerji verimliliği gibi önemli kavramları net grafikler ve gerçek dünya örnekleriyle görselleştirin.Vaka Çalışmaları – Çevre dostu ürünlerin en iyi uygulama örneklerini içeren broşürler dağıtın. Eko-bilinçli tasarımı uygulayan başarılı şirketleri göstererek, öğrencilerin sürdürülebilir işin somut sonuçları ve faydaları hakkında fikir edinmelerini sağlayın.Grup Çalışması – Öğrencileri gruplara ayırın ve her bir gruba eko-bilinçli tasarımın bir iş içindeki rolü ve önemini analiz etme görevi verin. Her grup, sürdürülebilir malzemelerin kullanımı, enerji verimliliği veya atık azaltma gibi farklı bir konuyu ele alabilir ve sonuçlarını sunabilir.Tartışma / Soru-Cevap – Çevre dostu ürün tasarımlarının avantajları ve zorlukları üzerine açık bir tartışmayı yönetin. Öğrencileri, sürdürülebilirliğin tasarımdaki rolü ve iş operasyonları ile çevre üzerindeki etkileri hakkında sorular sormaya ve düşüncelerini paylaşmaya teşvik edin.
Proje Tabanlı Öğrenme Öğeleri	<ul style="list-style-type: none">Ana Soru: Eko-bilinçli ürün tasarımı neyi kapsar? Sizce hangi tür işletmeler eko-bilinçli ürün tasarımını en iyi şekilde destekler? Sürdürülebilir işletme açısından en önemli gördüğünüz unsur hangisidir?Başlangıç Etkinliği: Öğretmen, iş dünyasında odaklanılacak olan varsayımsal bir ürün veya hizmeti tanıttak. Her öğrenci veya öğrenci grubu, kendi seçtikleri bir ürünü seçmeli.Öğrenci Oylaması ve Seçimi: Öğrencilere projeleri sırasında odaklanmak istedikleri iş türü, ürün veya hizmeti seçme fırsatı verin.Araştırma ve İnovasyon: Öğrencileri projelerinde uygulamak üzere yenilikçi iş fikirleri, ürünler veya hizmetler geliştirmeleri için keşfe teşvik edin.Gerİ Bildirim ve Revizyon: Öğrencilere seçimleri ve önerileri hakkında geri bildirim alma fırsatı sunarak karar verme süreçlerinde yardımcı olun.Kamuya Açık Ürün: Öğrencilerin çevre dostu ürün tasarımlarını veya hizmetlerini diğer katılımcılara sunmalarına olanak tanıyın.
Metod	<ul style="list-style-type: none">Probleme dayalı senaryo/vaka analizi: Öğrenciler, çevresel olarak sürdürülebilir ürün tasarımı vaka çalışmalarını inceleyecek ve çevre dostu üretimi uygulayan şirketleri analiz edecek. Amaç, sürdürülebilirliğe katkıda bulunan iş modellerini ve ana uygulamaları belirlemektir.Simülasyon ve rol yapma: Öğrencilerin ürün, hizmet ve iş modeli seçiminde çevresel olarak sürdürülebilir ürün tasarımı uygulamalarına odaklanarak karar verme süreçlerini simüle ettikleri rol yapma etkinlikleri düzenleyin.Değerlendirme ve yansıtma: Öğrencilerin anlama seviyelerini ve ilerlemelerini değerlendirmek için sınavlar, proje sunumları ve yansıtıcı günlükler gibi çeşitli değerlendirme yöntemleri uygulayın.
Etkinlikler	<ul style="list-style-type: none">Vaka analizi: Öğrenciler, çevresel olarak sürdürülebilir ürün tasarımına sahip bir şirketin vaka analizini yapmak için gruplar halinde çalışacaklar ve bu şirketin iş modelini belirleyip anlamayı hedefleyecekler.İş modeli tuvali: Her grup, iş fikirleri için çevresel olarak sürdürülebilir bir ürün tasarımını konsept olarak geliştirecekleri basit bir iş modeli tuvali oluşturacaktır.
Performans Ölçme	<ul style="list-style-type: none">Grup etkinlikleri ve iş birliği sırasında gayriresmî gözlem.Eko-sürdürülebilir ürün tasarımı konseptine odaklanarak, iş fikirlerinin (iş, ürünler, hizmetler) bir tuval üzerinde grup sunumları.Tartışmalar ve grup etkinlikleri sırasında öğrenci katılımını izleme.Seçilen çevre dostu ürün tasarımlarını destekleyen argümanlar ve öğrencilerin seçtikleri çevre dostu ürün tasarımı için sundukları gerekçelere dayalı olarak sunumları değerlendirme.

1.PROJE ÇIKTISI EĞİTİM PROGRAMI: SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

Çevre Dostu Ürün Tasarımı 1.Ders Planı

BÖLÜM	DETAYLAR
Gerİ Bildirim	Her grubun sunduğu farklı iş fikirleri, ürünler, hizmetler ve çevresel olarak sürdürülebilir ürün tasarımlarını tartışın. Bu iş fikirlerine ek çevre dostu faaliyetlerin nasıl entegre edilebileceğini ve yeşil ve sorumlu iş uygulamalarına nasıl uyarlanabileceğini göz önünde bulundurun.
Ödevler	Öğrenciler, yerel bir şirketi araştırarak şirketin çevresel olarak sürdürülebilir ürün tasarımını ve sürdürülebilirlik konseptini analiz ederler. Araştırmalarına dayanarak, bir sonraki derse giriş niteliğinde kısa bir rapor hazırlarlar.
Değerlendirme	<ul style="list-style-type: none">Öğrenci Geri Bildirimi: Gelecekteki etkinlikleri iyileştirmek için öğrencilerden ders hakkında geri bildirim toplayın.Öz Değerlendirme: Dersin etkinliğini değerlendirin ve geliştirilmesi gereken alanları belirleyin.Gerİ Bildirim: Öğrenciler, birbirlerinin seçtiği çevre dostu ürün tasarımlarını inceleyerek yapıcı geri bildirim sağlarlar.

1.PROJE ÇIKTISI EĞİTİM PROGRAMI: SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

Çevre Dostu Ürün Tasarımı 2.Ders Planı

BÖLÜM	DETAYLAR
Ders Planı	<ul style="list-style-type: none">Çevreye Duyarlı Ürün Tasarımı İş Modeli
Hedef Kitle / Konu	<ul style="list-style-type: none">MEÖ Öğrencileri / Girişimcilik
Ders Süresi	<ul style="list-style-type: none">1 Ders Saati
Öğrenme Çıktıları	<ul style="list-style-type: none">Farklı çevreye duyarlı ürün tasarımı türlerini tanımak.Çevre dostu girişimler, döngüsel ekonomi ve sosyal işletmeler gibi çeşitli yaklaşımların özelliklerini keşfetmek.Her bir iş modelinin çevreye duyarlı ürün tasarımına nasıl katkıda bulunduğunu anlamak.
Gerekli Materyaller	<ul style="list-style-type: none">Sunum materyalleriÇalışma kağıtları ve araştırma rehberleriVaka çalışması örnekleriİş modeli tuvaleriBilgi kaynakları ve literatürBilgisayar ve projektör/etkileşimli tahtaVaka çalışması örnekleri içeren eğitim materyalleriKılavuzlar ve çalışma kağıtlarıBeyaz tahta ve tahta kalemleriAraştırma için dizüstü bilgisayarlar/tabletler (isteğe bağlı)
Ele Alınan Standartlar	<ul style="list-style-type: none">Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA): SKA 4 – Nitelikli Eğitim SKA 8 – İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme SKA 12 – Sorumlu Tüketim ve Üretim SKA 13 – İklim Eylemi SKA 15 – Karasal Yaşamİş Dünyası Eğitim Standartları; Sürdürülebilir Kalkınma için Eğitim (ESD) Yönergeleri; Sürdürülebilir İş Yönergeleri.
Giriş	<p>Çevreye duyarlı ürün tasarımlarının çeşitliliği, ekonominin karşılaştığı çeşitli zorlukların ele alınmasında önemli bir rol oynar. Bu tasarımlar, çevresel olumsuz etkileri azaltmakla kalmaz, aynı zamanda sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirliğe de katkıda bulunur. Bu bağlamda, döngüsel ekonomi, sosyal girişimler ve B Şirketleri gibi farklı iş modellerini anlamak önemlidir. Döngüsel ekonomiler, kaynakların yeniden kullanımı ve geri dönüştürülmesine odaklanarak atıkları azaltır ve uzun vadeli sürdürülebilirliği teşvik eder. Sosyal girişimler, olumlu bir sosyal etki yaratmayı amaçlarken, B Şirketleri yüksek çevresel ve sosyal sorumluluk standartlarını benimser. Bu modellerin iş uygulamalarına entegre edilmesi, şirketlerin rekabet güçlerini artırmalarını sağlarken aynı zamanda sürdürülebilir kalkınmaya ve toplum için daha iyi bir geleceğe aktif olarak katkıda bulunmalarını sağlar.</p>

1.PROJE ÇIKTISI EĞİTİM PROGRAMI: SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

Çevre Dostu Ürün Tasarımı 2.Ders Planı

BÖLÜM	DETAYLAR
Talimatlar	<ul style="list-style-type: none">Giriş: Çevre dostu ürün tasarımına ve sürdürülebilir iş süreçlerinin önemine kısa bir giriş yapın. Ürün tasarımının çevre üzerinde nasıl önemli bir etki yaratabileceğini vurgulayın ve uzun vadeli sürdürülebilirliği sağlamak için ekolojik yönergelerin iş süreçlerine entegre edilmesinin neden hayati olduğunu açıklayın. Bu bağlamda, dögüsel ekonomi, sosyal girişimler ve B Şirketleri gibi kavramlar özellikle önemlidir; bu kavramlar, sürdürülebilirlik ve sorumluluk odaklı alternatif iş yaklaşımlarını temsil eder.Sunum: Sürdürülebilir iş uygulamaları ve çevre dostu ürün tasarımları üzerine bir sunum yapın. İş hedeflerini ekolojik standartlarla uyumlu hale getirmenin önemini ve bu yaklaşımın çevre, şirket ve toplum açısından sağladığı faydaları vurgulayın.Modeller: Ana noktaları ve çevre dostu ürün örneklerini görsellerle açıklamak için slaytlar kullanın.Vaka Çalışmaları: En iyi çevre dostu ürün uygulama örneklerini içeren broşürler veya materyaller dağıtın. Eko-bilinçli tasarımları uygulayan başarılı şirketlerin örneklerini göstererek, öğrencilerin sürdürülebilir işin somut sonuçları ve faydaları hakkında bilgi edinmelerini sağlayın.Grup Çalışması: Öğrencileri gruplara ayırın ve her bir gruba bir şirkette eko-bilinçli tasarımın rolünü ve önemini analiz etme görevi verin.Tartışma / Soru-Cevap: Çevre dostu ürün tasarımlarının avantajları ve dezavantajları üzerine açık bir tartışmayı yönetin.
Proje Tabanlı Öğrenme Öğeleri	<ul style="list-style-type: none">Ana Soru: Eko-bilinçli ürün tasarımı neyi kapsar? Sizce hangi tür işletmeler eko-bilinçli ürün tasarımını en iyi şekilde destekler? Sürdürülebilir iş açısından en önemli gördüğünüz unsur hangisidir?Başlangıç Etkinliği: Öğretmen, iş dünyasında odaklanılacak olan varsayımsal bir ürün veya hizmeti tanıtacak. Her öğrenci veya öğrenci grubu, kendi seçtikleri bir ürünü seçmelidir.Öğrenci Oylaması ve Seçimi: Öğrencilere projeleri sırasında odaklanmak istedikleri iş türü, ürün veya hizmeti seçme fırsatı verin.Araştırma ve İnovasyon: Öğrencileri projelerinde uygulamak üzere yenilikçi iş fikirleri, ürünler veya hizmetler geliştirmeleri için keşfe teşvik edin.Geri Bildirim ve Revizyon: Öğrencilere seçimleri ve önerileri hakkında geri bildirim alma fırsatı sunarak karar verme süreçlerinde onlara yardımcı olun.Kamuya Açık Ürün: Öğrencilerin çevre dostu ürün tasarımlarını veya hizmetlerini diğer katılımcılara sunmalarına olanak tanıyın.
Metod	<ul style="list-style-type: none">Probleme dayalı senaryo/vaka analizi: Öğrenciler, çevresel olarak sürdürülebilir ürün tasarımı ile ilgili vaka çalışmalarını inceleyecek ve çevre dostu üretimi uygulayan şirketleri analiz edecekler. Amaç, sürdürülebilirliğe katkıda bulunan iş modellerini ve ana uygulamaları belirlemektir.Simülasyon ve rol yapma: Öğrencilerin ürün, hizmet ve iş modeli seçiminde çevresel olarak sürdürülebilir ürün tasarımlarını uygulamalarına odaklanarak karar verme süreçlerini simüle ettikleri rol yapma etkinlikleri düzenleyin.Değerlendirme ve yansıtma: Öğrencilerin anlama seviyelerini ve ilerlemelerini değerlendirmek için sınavlar, proje sunumları ve yansıtıcı günlükler gibi çeşitli değerlendirme yöntemleri uygulayın.
Etkinlikler	<ul style="list-style-type: none">Vaka analizi: Öğrenciler, çevresel olarak sürdürülebilir ürün tasarımına sahip bir şirketin vaka analizini yapmak üzere gruplar halinde çalışacaklar ve bu şirketin iş modelini belirleyip anlamayı hedefleyecekler.İş modeli tuvali: Her grup, iş fikirleri için çevresel olarak sürdürülebilir bir ürün tasarımını konsept olarak geliştirecekleri basit bir iş modeli tuvali oluşturacaktır.
Performans Ölçme	<p>Grup etkinlikleri ve iş birliği sırasında gayriresmî gözlem. İş fikirlerinin (iş, ürünler, hizmetler) eko-sürdürülebilir ürün tasarımı konseptine odaklanarak bir tuval üzerinde grup sunumları. Tartışmalar ve grup etkinlikleri sırasında öğrenci katılımını izleme. Seçilen çevre dostu ürün tasarımlarını destekleyen argümanlar ve öğrencilerin seçtikleri çevre dostu ürün tasarımı için sundukları gerekçelere dayalı olarak sunumları değerlendirme.</p>

1.PROJE ÇIKTISI EĞİTİM PROGRAMI: SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

Çevre Dostu Ürün Tasarımı 2.Ders Planı

BÖLÜM	DETAYLAR
Gerİ Bildirim	Her grubun sunduğu farklı iş fikirleri, ürünler, hizmetler ve çevresel olarak sürdürülebilir ürün tasarımlarını tartışın. Bu iş fikirlerine ek çevre dostu faaliyetlerin nasıl entegre edilebileceğini ve yeşil ve sorumlu iş uygulamalarına nasıl uyarlanabileceğini göz önünde bulundurun.
Ödevler	Öğrenciler, yerel bir şirketi araştırarak şirketin çevresel olarak sürdürülebilir ürün tasarımını ve sürdürülebilirlik konseptini analiz ederler. Araştırmalarına dayanarak, bir sonraki derse giriş niteliğinde kısa bir rapor hazırlarlar.
Değerlendirme	<ul style="list-style-type: none">Öğrenci Geri Bildirimi: Gelecekteki etkinlikleri iyileştirmek için öğrencilerden ders hakkında geri bildirim toplayın.Öz Değerlendirme: Dersin etkinliğini değerlendirin ve geliştirilmesi gereken alanları belirleyin.Gerİ Bildirim: Öğrenciler, birbirlerinin seçtiği çevre dostu ürün tasarımlarını inceleyerek yapıcı geri bildirim sağlarlar.

1.PROJE ÇIKTISI EĞİTİM PROGRAMI: SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

Çevre Dostu Ürün Tasarımı 3.Ders Planı

BÖLÜM	DETAYLAR
Ders Planı	<ul style="list-style-type: none">Kendi Sürdürülebilir Ürün Tasarımını Geliştiriyorum
Hedef Kitle / Konu	<ul style="list-style-type: none">MEÖ Öğrencileri / Girişimcilik
Ders Süresi	<ul style="list-style-type: none">4 Ders Saati
Öğrenme Çıktıları	<p>Öğrenciler;</p> <ul style="list-style-type: none">Çevresel olarak sürdürülebilir ürün tasarımı kavramını anlayacaklar.Sürdürülebilir uygulamaları tanıyacaklar.Sosyal sorumluluk sahibi iş uygulamaları ile tanışacaklar.Çevre dostu ürün kavramını anlayacaklar.Sürdürülebilirliğe odaklanarak çevresel olarak sürdürülebilir ürün tasarımları oluşturacaklar.
Gerekli Materyaller	<ul style="list-style-type: none">Çevresel olarak sürdürülebilir ürünler üzerine literatür, sürdürülebilirlik raporlarıBeyaz tahta ve tahta kalemleriProjektör ve ekranAlıştırmalar için çalışma kağıtlarıİnternet erişimli bilgisayarlar/tabletlerÇevresel olarak sürdürülebilir ürün tasarımı planları için şablonlar
Ele Alınan Standartlar	<ul style="list-style-type: none">Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA): SKA 4 – Nitelikli Eğitim SKA 8 – İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme SKA 12 – Sorumlu Tüketim ve Üretim SKA 13 – İklim Eylemi SKA 15 – Karasal Yaşamİş Dünyası Eğitim Standartları; Sürdürülebilir Kalkınma için Eğitim (ESD) Yönergeleri; Sürdürülebilir İş Yönergeleri.
Giriş	<p>Bu ders, çevre dostu ürün tasarımlarına dayalı sürdürülebilir bir iş modeli tasarlanmanın ana sürecine odaklanmaktadır. Öğrenciler, çevre dostu bir ürünün önceden tanımlanmış bir modelini kullanarak çalışacaklardır. Ders içeriği, çevre dostu modellerin kullanılmasının yalnızca sürdürülebilir iş uygulamalarını teşvik etmekle kalmayıp, aynı zamanda çevreyi koruma amacına da hizmet ettiğini vurgulayacaktır.</p>

1.PROJE ÇIKTISI EĞİTİM PROGRAMI: SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

Çevre Dostu Ürün Tasarımı 3.Ders Planı

BÖLÜM	DETAYLAR
Talimatlar	<p>Giriş (20 dakika):</p> <ul style="list-style-type: none">Eko-sürdürülebilir ürün tasarımının gelişimini bir örnek kullanarak açıklayın. <p>Uygulama (60 dakika):</p> <ul style="list-style-type: none">Öğrenciler, çevre dostu ürün tasarımlarının örneklerini araştırmak üzere bireysel olarak çalışacaklar. Eko-dostu ürün tasarımlarını inceleyip bulgularını günlük yaşamdan örneklerle destekleyecekler. <p>Grup Çalışması (60 dakika):</p> <ul style="list-style-type: none">Daha önce seçtikleri ve geliştirdikleri ürünler için çevre dostu uygulamaları kullanarak eco-sürdürülebilir bir ürün tasarlama görevi ile gruplar oluşturun. <p>Sunum (40 dakika):</p> <ul style="list-style-type: none">Öğrenciler, çevre dostu ürün tasarımlarını tüm katılımcılara sunacaklar. Her sunumdan sonra, eco-tasarımın ve sürdürülebilir üretimin temel unsurlarına odaklanan bir tartışma yapılacaktır. Çevre dostu tasarımların sürdürülebilir iş uygulamaları ile ne kadar uyumlu olduğu konusunda geri bildirim sağlanacaktır.
Proje Tabanlı Öğrenme Öğeleri	<ul style="list-style-type: none">Ana Soru: Eko-dostu ürün tasarımının geliştirilmesi neyi kapsar ve bu tasarım nasıl çevre dostu ürünleri ve sürdürülebilir uygulamaları teşvik etmek için kullanılabilir?Başlangıç Etkinliği: Başarılı bir eco-dostu ürün tasarımı geliştirilmesi örneği içeren bir vaka çalışması sunun. Öğrencileri, bu tasarımlardan hangilerinin eğitimleri sırasında geliştirdikleri mevcut iş fikirlerine en uygun olacağını belirlemeye teşvik edin.Öğrenci Oylaması ve Seçimi: Öğrencilere eğitimleri sırasında kullandıkları veya geliştirdikleri bir çevre dostu ürün tasarımını seçme fırsatı verin ve bu tasarımı iş fikirlerinin bir parçası olarak uygulamalarını sağlayın.Araştırma ve İnovasyon: Öğrencileri, ürünlerinin daha fazla geliştirilmesi için kilit önemde olacak çeşitli sürdürülebilir tasarımları ve çevre dostu yaklaşımları keşfetmeye teşvik edin.Geri Bildirim ve Revizyon: Öğrencilerin eco-dostu tasarımları hakkında akranları ve mentörlerden geri bildirim almalarını sağlayarak tasarımların sürekli olarak iyileştirilmesini teşvik edin.Kamuya Açık Ürün: Öğrencilerin çevre dostu ürün tasarımlarını sınıfa ve bir panele sunmalarını sağlayarak, profesyonel bir sunum ve ürün tanıtımı simülasyonu yapın.
Metod	<ul style="list-style-type: none">Vaka Çalışması Analizi: Öğrenciler, çevre dostu ürün tasarımı geliştirme örneklerini analiz ederek başarılı sürdürülebilir iş stratejilerine katkıda bulunan en iyi uygulamaları ve temel unsurları inceleyecekler.Simülasyon ve Rol Yapma: Öğrenciler, çevre dostu ürün tasarımlarını potansiyel yatırımcılara veya paydaşlara sunan satış görevlileri rolünde simülasyonlara katılacaklar. Bu etkinlik, sürdürülebilir çözümler için iletişim ve tanıtım becerilerini kazanmalarına yardımcı olacaktır.Değerlendirme ve Yansıtma: Öğrencilerin sürdürülebilir tasarım kavramlarını benimseme düzeylerini değerlendirmek amacıyla sınavlar, proje sunumları ve yansıtıcı günlüklerden oluşan bir değerlendirme sistemi uygulanacaktır.
Etkinlikler	<ul style="list-style-type: none">Giriş Etkinliği: Önceden geliştirilmiş çevre dostu ürün tasarımı planlarının analizi ve sunumu üzerine bir tartışma yapın; uzun vadeli sürdürülebilir iş uygulamalarına odaklanın.Bireysel Çalışma: Öğrenciler, öneriler doğrultusunda çevre dostu ürünler için iş planlarını gözden geçirip düzenleyecekler.Grup Çalışması: Çevre dostu ürün tasarımları için iş planlarını geliştirmek amacıyla iş birliği içinde çalışın.Sunum: Öğrenciler, gözden geçirilmiş çevre dostu ürün tasarımı planlarını sunar ve bir tartışmaya katılırlar.
Performans Ölçme	<p>Gayriresmî Gözlem: Grup görevleri ve tartışmalar sırasında öğrencilerin katılımını ve aktif katılımlarını izleyin.</p> <p>Grup Sunumları: Sunumlar sırasında çevre dostu ürün tasarımı planlarının yaratıcılığını ve etkinliğini değerlendirin.</p>

1.PROJE ÇIKTISI EĞİTİM PROGRAMI: SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

Çevre Dostu Ürün Tasarımı 3.Ders Planı

BÖLÜM	DETAYLAR
Geri Bildirim	Yansıtıcı Günlükler: Öğrencilerin çevre dostu ürün tasarımının geliştirilmesi üzerine edindikleri bilgileri kaydettikleri ve bu kavramları gelecekteki projelere nasıl uygulayabileceklerini düşündükleri yansıtıcı günlükler tutmalarını teşvik edin.
Ödevler	Yansıtıcı Günlükler: Öğrencilerin, çevre dostu ürün tasarımının geliştirilmesi üzerine edindikleri bilgileri kaydettikleri ve bu kavramları gelecekteki projelere nasıl uygulayabileceklerini düşündükleri yansıtıcı günlükler tutmalarını teşvik edin.
Değerlendirme	<ul style="list-style-type: none">Öğrenci Geri Bildirimi: Ders ve çevre dostu ürün tasarımlarının geliştirilme süreci hakkında öğrencilerden geri bildirim toplayın.Öz Değerlendirme: Dersin etkinliği ve iyileştirilmesi gereken alanlar hakkında geri bildirim sağlayın.Gözden Geçirme: Yapıcı geri bildirim teşvik etmek amacıyla, çevre dostu ürün tasarımlarının sunumlarının değerlendirilmesini kolaylaştırın.

1.PROJE ÇIKTISI EĞİTİM PROGRAMI: SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

Çevre Dostu Ürün Tasarımı 4.Ders Planı

BÖLÜM	DETAYLAR
Ders Planı	<ul style="list-style-type: none">Çevre dostu ürün tasarımı örnekleri
Hedef Kitle / Konu	<ul style="list-style-type: none">MEÖ Öğrencileri / Girişimcilik
Ders Süresi	<ul style="list-style-type: none">2 Ders Saati
Öğrenme Çıktıları	<ul style="list-style-type: none">Öğrenciler;Çevre dostu ürün tasarımı faktörlerini sürdürülebilir iş stratejilerine entegre edebilecekler.Sürdürülebilir iş geliştirmenin, çevre dostu ürünler, fiyatlandırma, tanıtım ve çevre bilincine sahip ürün tasarımının diğer unsurlarını nasıl içerdiğini anlayacaklar.
Gerekli Materyaller	<ul style="list-style-type: none">Çevresel olarak sürdürülebilir ürünler üzerine literatür, sürdürülebilirlik raporlarıBeyaz tahta ve tahta kalemleriProjektör ve ekranAlıştırmalar için çalışma kağıtlarıİnternet erişimli bilgisayarlar/tabletlerÇevresel olarak sürdürülebilir ürün tasarımı planları için şablonlar
Ele Alınan Standartlar	<ul style="list-style-type: none">Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA):SKA 4 – Nitelikli EğitimSKA 8 – İnsana Yakışır İş ve Ekonomik BüyümeSKA 12 – Sorumlu Tüketim ve ÜretimSKA 13 – İklim EylemiSKA 15 – Karasal Yaşamİş Dünyası Eğitim Standartları; Sürdürülebilir Kalkınma için Eğitim (ESD) Yönergeleri; Sürdürülebilir İş Yönergeleri.
Giriş	<p>Çevre dostu ürün tasarımları bağlamında sürdürülebilir işin ana faktörlerini sunun; yüksek kaliteli stratejiler ve en iyi uygulama örneklerini dahil edin. Bu şekilde, katılımcılar başarılı modelleri tanımlayabilir ve kendi çalışmalarında rehber olarak kullanabilirler.</p>
Talimatlar	<ul style="list-style-type: none">Giriş: Çevre dostu ürün tasarımına ve sürdürülebilir iş süreçlerinin önemine kısa bir giriş yapın. Ürün tasarımının çevre üzerinde nasıl önemli bir etki yaratabileceğini vurgulayın ve işletmelerin neden çevre dostu tasarımları benimsemelerinin kritik olduğunu açıklayın. Tasarımın, atık azaltma, enerji verimliliğini artırma ve sürdürülebilir malzemeler kullanma gibi çevrenin korunmasına katkıda bulunan anahtar bir unsur olduğunu belirtin.Sunum: Çevre dostu ürün örneklerine odaklanan bir sunum yapın. Sürdürülebilir ürün tasarımının, tüketici ihtiyaçlarını karşılayabileceğini, çevresel ayak izini azaltabileceğini ve işletmelere uzun vadeli rekabet avantajları sağlayabileceğini vurgulayın.Modeller: Çevre dostu ürünlerin görsel örneklerini sunmak için slaytlar kullanın.

1.PROJE ÇIKTISI EĞİTİM PROGRAMI: SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

Çevre Dostu Ürün Tasarımı 4.Ders Planı

BÖLÜM	DETAYLAR
Talimatlar	<ul style="list-style-type: none">Vaka Çalışmaları: Çevre dostu tasarımları ürünlerinde başarılı bir şekilde uygulayan şirketlerin vaka çalışmalarını içeren broşürler dağıtın.Grup Çalışması: Öğrencileri gruplara ayırın ve onlara çevre dostu ürün tasarımının gerçek dünya örneklerini analiz etme görevi verin.Tartışma / Soru-Cevap: Çevre dostu ürün tasarımının faydaları ve zorlukları üzerine açık bir tartışmayı yönetin. Öğrencilerin sorular sormalarını ve çevre dostu tasarımın elektronik ve tekstil sektörü gibi çeşitli alanlarda nasıl uygulanabileceğine dair fikirlerini paylaşmalarını teşvik edin.
Proje Tabanlı Öğrenme Öğeleri	<ul style="list-style-type: none">Ana Soru: Çevre dostu tasarım, sürdürülebilir operasyonlar ve uzun vadeli rekabet avantajı sağlamak için iş modellerine nasıl entegre edilebilir?Başlangıç Etkinliği: Sürdürülebilir iş kapsamında çevre dostu tasarımın başarılı bir örneğini gösteren bir vaka çalışması sunun. Öğrencileri, ürünleri, hizmetleri veya iş fikirleri üzerinde düşünmeye ve çevre dostu tasarımın sürdürülebilirliklerini nasıl artırabileceğine dair fikir üretmeye teşvik edin.Öğrenci Oylaması ve Seçimi: Öğrencileri, kendi projeleri için en son sürdürülebilir tasarımları araştırmaya aktif olarak dahil edin. Sürdürülebilirlik ilkelerine uygun olarak geliştirilebilecek ürünleri, hizmetleri veya iş modellerini seçmelerini sağlayın.Araştırma ve İnovasyon: Öğrencileri, en yeni sürdürülebilir uygulamaları ve yenilikleri keşfetmeye teşvik edin ve bunları çevre dostu ürün tasarımlarının gelişimine entegre etmelerini sağlayın; yaratıcı ve sürdürülebilir çözümleri vurgulayın.Geri Bildirim ve Revizyon: Öğrencilere, akranları ve eğitimden yapıcı geri bildirim alma fırsatları sunarak, çevreye en iyi etkiyi sağlayacak şekilde ürünlerini sürekli olarak iyileştirme ve uyarılma sürecini teşvik edin.Kamuya Açık Ürün: Öğrenciler, çevre dostu ürün veya hizmet tasarımları için kapsamlı planlarını sunacaklar. Sunum, ders boyunca öğrenilen sürdürülebilir işin tüm temel unsurlarını içerecek ve seçilen ürün, hizmet veya iş modelinin çevresel ve ticari değerine özel bir vurgu yapacaktır.
Metod	<ul style="list-style-type: none">Probleme Dayalı Senaryo/Vaka Çalışması Analizi: Öğrenciler, çevre dostu ürün tasarımlarının geliştirilmesiyle ilgili vaka çalışmalarını analiz ederek, başarılı sürdürülebilir üretim stratejilerinin en iyi uygulamalarını ve temel unsurlarını belirlemeyi hedefleyecekler.Değerlendirme ve Yansıtma: Öğrencilerin ders süresince anlama düzeylerini, katılımlarını ve ilerlemelerini değerlendirmek için sınavlar, proje sunumları ve yansıtıcı günlükler gibi çeşitli değerlendirme araçları kullanın.
Etkinlikler	<ul style="list-style-type: none">Vaka Çalışması Analizi: Öğrenciler, gruplar halinde çalışarak çevre dostu ürün tasarımlarının geliştirilmesiyle ilgili vaka çalışmalarını analiz edecekler ve sürdürülebilir uygulamaları ile sürdürülebilir üretimin temel unsurlarını belirleyecekler.Çevre Dostu Ürün Tasarımının Geliştirilmesi: Her grup veya birey, önceki derslerde öğrenilen tüm temel unsurları ve kavramları entegre ederek çevre dostu bir ürün tasarımı, hizmet veya üretim süreci geliştirmek için ayrıntılı bir plan oluşturacaktır.
Performans Ölçme	<ul style="list-style-type: none">Gayriresmî Gözlem: Grup etkinlikleri ve tartışmalar sırasında öğrencilerin katılımını ve ilgisini izleyin.Grup Sunumları: Sunumlar sırasında çevre dostu ürün tasarımı geliştirme planlarının etkinliği ve yaratıcılığını değerlendirin.

1.PROJE ÇIKTISI EĞİTİM PROGRAMI: SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

Çevre Dostu Ürün Tasarımı 4.Ders Planı

BÖLÜM	DETAYLAR
Geri Bildirim	<ul style="list-style-type: none">Grup Tartışması: Öğrencilerin sunduğu farklı çevre dostu ürün tasarımı geliştirme planları üzerine bir tartışmayı teşvik edin; modern iş operasyonlarında sürdürülebilir ve sosyal sorumluluk sahibi iş uygulamalarının önemini vurgulayın.Yansıtıcı Günlükler: Öğrencilere, çevre dostu ürün geliştirme hakkında öğrendiklerini ve bu kavramları gelecekte nasıl uygulamayı planladıklarını kaydedecekleri yansıtıcı günlükler tutmalarını ödev olarak verin.
Ödevler	<p>Katılımcılara, eğitim programındaki iş stratejisinin bir parçası olarak seçtikleri çevre dostu bir ürün veya hizmet tasarımı geliştirme planları hakkında kısa bir rapor hazırlamalarını talep edin.</p>
Değerlendirme	<ul style="list-style-type: none">Çevre dostu ürün tasarımı planlarını gözden geçirin: Öğrencilerin geliştirdiği çevre dostu ürün tasarımı planlarının kapsamlılığını ve uygulanabilirliğini değerlendirin.Geri bildirim ve öneriler sağlayın: Öğrencilerin sürdürülebilir ve çevreye duyarlı iş ilkelerini daha iyi anlamalarını ve uygulamalarını desteklemek için yapıcı yorumlar ve iyileştirme önerileri sunun.

1. PROJE ÇIKTISI EĞİTİM PROGRAMI: SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

Çevre Dostu Ürün Tasarımı- 4. Ders Planı

BÖLÜM	DETAYLAR
Geri Bildirim	<ul style="list-style-type: none">Grup Tartışması: Öğrencilerin sunduğu farklı çevre dostu ürün tasarımı geliştirme planları üzerine bir tartışmayı teşvik edin; modern iş operasyonlarında sürdürülebilir ve sosyal sorumluluk sahibi iş uygulamalarının önemini vurgulayın.Yansıtıcı Günlükler: Öğrencilere, çevre dostu ürün geliştirme hakkında öğrendiklerini ve bu kavramları gelecekte nasıl uygulamayı planladıklarını kaydedecekleri yansıtıcı günlükler tutmalarını ödev olarak verin.
Ödevler	<p>Katılımcılara, eğitim programındaki iş stratejisinin bir parçası olarak seçtikleri çevre dostu bir ürün veya hizmet tasarımı geliştirme planları hakkında kısa bir rapor hazırlamalarını talep edin.</p>
Değerlendirme	<ul style="list-style-type: none">Çevre dostu ürün tasarımı planlarını gözden geçirin: Öğrencilerin geliştirdiği çevre dostu ürün tasarımı planlarının kapsamlılığını ve uygulanabilirliğini değerlendirin.Geri bildirim ve öneriler sağlayın: Öğrencilerin sürdürülebilir ve çevreye duyarlı iş ilkelerini daha iyi anlamalarını ve uygulamalarını desteklemek için yapıcı yorumlar ve iyileştirme önerileri sunun.

1. PROJE ÇIKTISI EĞİTİM PROGRAMI: SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

İş Uygulamalarına Sosyal Sorumluluğun Dahil Edilmesi- 1. Ders Planı

3. DERS PLANLARI

BÖLÜM	DETAYLAR
Ders Planı	<ul style="list-style-type: none">İş Uygulamalarına Sosyal Sorumluluğun Dahil Edilmesi
Hedef Kitle / Konu	<ul style="list-style-type: none">MEÖ Öğrencileri / Girişimcilik
Ders Süresi	<ul style="list-style-type: none">45 dk + 45 dk (1.5 saat)
Öğrenme Çıktıları	<p>Öğrenciler şunları yapabilecekler:</p> <ul style="list-style-type: none">İş uygulamalarında kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) kavramını ve önemini anlamaKurumsal sosyal sorumluluk girişimlerini yönlendiren temel ilke ve değerleri öğrenmeKurumsal sosyal sorumluluğu genel iş operasyonlarına nasıl entegre edeceğini anlamaKSS girişimlerini etkili bir şekilde raporlamayı ve paydaşlarla şeffaf iletişimi sağlamayı öğrenmeKSS girişimlerinin toplum ve çevre üzerindeki etkisini ölçme yöntemleri ve araçlarını keşfetmeİş dünyasında gelişmiş KSS stratejilerini ve en iyi uygulamaları keşfetme
Gerekli Materyaller	<ul style="list-style-type: none">Beyaz tahta ve tahta kalemleriProjektör ve ekranİnternet erişimli bilgisayarlar/tabletler
Ele Alınan Standartlar	<ul style="list-style-type: none">Küresel Raporlama Girişimi (GRI) StandartlarıBirleşmiş Milletler Küresel İlkeler SözleşmesiAA1000 Hesap Verebilirlik İlkeleri StandardıSürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA): <p>Hedef 8 - İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme Hedef 10 - Eşitsizliklerin Azaltılması Hedef 12 - Sorumlu Tüketim ve Üretim</p>
Giriş	<ul style="list-style-type: none">Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) hakkında kısa bir giriş yaparak başlayın; KSS'nin ne olduğunu düşündüklerini ve en iyi KSS örneklerinin neler olduğunu düşündüklerini sorun.
Talimatlar	<ol style="list-style-type: none">Kurumsal sosyal sorumluluğun ne olduğunu ve ana bileşenlerini açıklayın.Farklı kurumsal sosyal sorumluluk türlerini sunun.Bu modelleri örneklemek için vaka çalışmaları kullanın.

1. PROJE ÇIKTISI EĞİTİM PROGRAMI: SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

İş Uygulamalarına Sosyal Sorumluluğun Dahil Edilmesi- 1. Ders Planı

BÖLÜM	DETAYLAR
Proje Tabanlı Öğrenme Öğeleri	<ul style="list-style-type: none">Ana Soru: Bir işletmeyi kurumsal sosyal sorumluluk sahibi yapan nedir ve biz nasıl bir tane oluşturabiliriz?Giriş Etkinliği: İş dünyasında sürdürülebilirlikle ilgili gerçek bir sorun veya zorluk tanıttın.Öğrenci Ses ve Seçimi: Öğrencilerin projeleri için odaklanmak istedikleri iş türünü ve sürdürülebilirlik uygulamalarını seçmelerine olanak tanıttın.Araştırma ve İnovasyon: Öğrencileri, sürdürülebilir iş modelleri için yenilikçi çözümler araştırmaya ve beyin fırtınası yapmaya teşvik edin.Geri Bildirim ve Revizyon: Öğrencilere, iş modeli tuvali hakkında geri bildirim alma ve gerekli revizyonları yapma fırsatları sunun.
Metod	<ul style="list-style-type: none">Probleme Dayalı Senaryo/Vaka Çalışması Analizi: Öğrenciler, kurumsal sosyal sorumluluk ile ilgili vaka çalışmalarını analiz ederek ana uygulamaları belirler.Saha Gezileri ve Konuk Konuşmacılar: Yerel bir sürdürülebilir işletmeye gezi düzenleyin veya iş dünyasında sürdürülebilirlik hakkında konuşmak üzere bir konuk konuşmacı davet edin.Hizmet Öğrenme Projeleri: Öğrencileri, sürdürülebilir ve sosyal sorumluluk sahibi iş uygulamaları yoluyla gerçek toplumsal ihtiyaçlara yönelik projelere dahil edin.Değerlendirme ve Yansıtma: Öğrencilerin anlama düzeylerini ve ilerlemelerini değerlendirmek için sınavlar, proje sunumları ve yansıtıcı günlükler gibi çeşitli değerlendirme yöntemleri kullanın.
Etkinlikler	<ul style="list-style-type: none">Vaka Çalışması Analizi: Öğrenciler, gruplar halinde, verilen sürdürülebilir bir işletme vaka analizini inceleyerek, işletmenin kurumsal sosyal sorumluluk modelini ve temel sürdürülebilirlik uygulamalarını belirler.
Performans Ölçme	<ul style="list-style-type: none">Dersler ve grup etkinlikleri sırasında gayriresmî gözlem.Kurumsal sosyal sorumluluk iş modelleri ile ilgili sorular içeren çalışma kağıtlarının tamamlanması.
Geri Bildirim	<ul style="list-style-type: none">Farklı kurumsal sosyal sorumluluk iş modellerini tartışın. Bu modellerin çeşitli sektörlerde nasıl uygulanabileceğini ve çevre ile toplum üzerindeki potansiyel etkilerini değerlendirin.
Ödevler	<ul style="list-style-type: none">Öğrenciler, yerel bir işletmeyi araştırarak kurumsal sosyal sorumluluk uygulamalarını analiz eder ve bir sonraki ders için kısa bir rapor hazırlar.
Değerlendirme	<ul style="list-style-type: none">Kurumsal Sosyal Sorumluluk İlkeleri Hakkında Hızlı Test

1. PROJE ÇIKTISI EĞİTİM PROGRAMI: SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

İş Uygulamalarına Sosyal Sorumluluğun Dahil Edilmesi- 2. Ders Planı

3. DERS PLANLARI

BÖLÜM	DETAYLAR
Ders Planı	<ul style="list-style-type: none">Kurumsal Sosyal Sorumluluğun İş Operasyonlarına Entegrasyonu
Hedef Kitle / Konu	<ul style="list-style-type: none">MEÖ Öğrencileri / Girişimcilik
Ders Süresi	<ul style="list-style-type: none">45 dk + 45 dk (1.5 saat)
Öğrenme Çıktıları	<p>Öğrenciler şunları yapabilecekler:</p> <ul style="list-style-type: none">Kurumsal sosyal sorumluluğu genel iş operasyonlarına nasıl entegre edeceklerini anlamaKSS girişimlerini etkili bir şekilde raporlamayı ve paydaşlarla şeffaf iletişimi sağlamayı öğrenme
Gerekli Materyaller	<ul style="list-style-type: none">Beyaz tahta ve tahta kalemleriProjektör ve ekranİnternet erişimli bilgisayarlar/tabletlerKSS plan şablonları
Ele Alınan Standartlar	<ul style="list-style-type: none">ISO 26000Küresel Raporlama Girişimi (GRI) standartlarıBirleşmiş Milletler Küresel İlkeler SözleşmesiSA8000OECD Çok Uluslu Şirketler için Rehber İlkelerSürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA): <p>Hedef 10 - Eşitsizliklerin Azaltılması Hedef 12 - Sorumlu Tüketim ve Üretim Hedef 13 - İklim Eylemi</p>
Giriş	<p>KSS'nin iş operasyonlarına entegrasyonu, öğrencilerin bir işletmenin neden bu şekilde çalıştığını anlamalarına yardımcı olacak ve merak, bu konuda daha fazla bilgi aramalarına yol açacaktır.</p>
Talimatlar	<ol style="list-style-type: none">Kurumsal sosyal sorumluluğun iş dünyasına nasıl entegre edildiğini açıklayın.Kurumsal sosyal sorumluluğa sahip olabilecek farklı iş türlerini tanıtır.Bu modelleri örneklemek için vaka çalışmaları kullanın.

1.PROJE ÇIKTISI EĞİTİM PROGRAMI: SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

İş Uygulamalarına Sosyal Sorumluluğun Dahil Edilmesi- 2. Ders Planı

BÖLÜM	DETAYLAR
Proje Tabanlı Öğrenme Öğeleri	<ul style="list-style-type: none">Ana Soru: Bir işletmeyi kurumsal sosyal sorumluluk sahibi yapan nedir ve KSS'yi nasıl ölçebiliriz?Araştırma ve İnovasyon: Öğrencileri, sürdürülebilir iş modelleri için yenilikçi çözümler araştırmaya ve beyin fırtınası yapmaya teşvik edin.Geri Bildirim ve Revizyon: Öğrencilere iş modeli tuvali hakkında geri bildirim alma ve gerekli revizyonları yapma fırsatları sunun.
Metod	<ul style="list-style-type: none">Probleme Dayalı Senaryo/Vaka Çalışması Analizi: Öğrenciler, kurumsal sosyal sorumlulukla ilgili vaka çalışmalarını analiz ederek KSS modellerini belirler.Saha Gezileri ve Konuk Konuşmacılar: Yerel bir sürdürülebilir işletmeye gezi düzenleyin veya iş uygulamalarında kurumsal sosyal sorumluluk hakkında konuşmak üzere bir konuk konuşmacı davet edin.Hizmet Öğrenme Projeleri: Öğrencileri, sürdürülebilir ve sosyal sorumluluk sahibi iş uygulamaları yoluyla gerçek toplumsal ihtiyaçlara yönelik projelere dahil edin.Değerlendirme ve Yansıtma: Öğrencilerin anlama düzeylerini ve ilerlemelerini değerlendirmek için sınavlar, proje sunumları ve yansıtıcı günlükler gibi çeşitli değerlendirme yöntemleri kullanın.
Etkinlikler	<ul style="list-style-type: none">Vaka Çalışması Analizi: Öğrenciler, gruplar halinde verilen bir sürdürülebilir işletme vaka analizini inceleyerek kurumsal sosyal sorumluluk modelini ve temel sürdürülebilirlik uygulamalarını belirler.
Performans Ölçme	<ul style="list-style-type: none">Dersler ve grup etkinlikleri sırasında gayriresmî gözlem.Kurumsal sosyal sorumluluk iş modelleri ile ilgili sorular içeren çalışma kağıtlarının tamamlanması.
Geri Bildirim	<ul style="list-style-type: none">Farklı kurumsal sosyal sorumluluk iş modellerini tartışın. Bu modellerin çeşitli sektörlerde nasıl uygulanabileceğini ve çevre ile toplum üzerindeki potansiyel etkilerini değerlendirin.
Ödevler	<ul style="list-style-type: none">Öğrenciler, yerel bir işletmeyi araştırarak kurumsal sosyal sorumluluk uygulamalarını analiz eder ve bir sonraki ders için kısa bir rapor hazırlar.
Değerlendirme	<ul style="list-style-type: none">Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Entegrasyonu İlkeleri Hakkında Hızlı Test

1.PROJE ÇIKTISI EĞİTİM PROGRAMI: SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

İş Uygulamalarına Sosyal Sorumluluğun Dahil Edilmesi- 3. Ders Planı

BÖLÜM	DETAYLAR
Ders Planı	<ul style="list-style-type: none">KSS Raporlama, İletişim ve Etki Ölçümü
Hedef Kitle / Konu	<ul style="list-style-type: none">MEÖ Öğrencileri / Girişimcilik
Ders Süresi	<ul style="list-style-type: none">45 dk + 45 dk (1.5 saat)
Öğrenme Çıktıları	<p>Öğrenciler şunları yapabilecekler:</p> <ul style="list-style-type: none">KSS girişimlerinin toplum ve çevre üzerindeki etkisini ölçme yöntemleri ve araçlarını keşfetmeİş dünyasında gelişmiş KSS stratejilerini ve en iyi uygulamaları keşfetme
Gerekli Materyaller	<ul style="list-style-type: none">Beyaz tahta ve tahta kalemleriProjektör ve ekranİnternet erişimli bilgisayarlar/tabletlerKSS plan şablonları
Ele Alınan Standartlar	<ul style="list-style-type: none">Küresel Raporlama Girişimi (GRI) StandartlarıISO 26000Sürdürülebilirlik Muhasebe Standartları Kurulu (SASB)Karbon Açıklama Projesi (CDP)AccountAbility AA1000 StandartlarıSürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA): <p>Hedef 8 - İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme Hedef 12 - Sorumlu Tüketim ve Üretim Hedef 13 - İklim Eylemi Hedef 16 - Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar Hedef 17 - Amaçlar için Ortaklıklar</p>
Giriş	<p>KSS, her işletmede etkiye sahiptir. Ölçme ve raporlama yöntemlerini öğrenmek, öğrencilerin KSS'yi derinlemesine anlamalarına yardımcı olacaktır. Onları bu şekilde hareket etmeye teşvik etmek ve güçlendirmek istiyoruz.</p>
Talimatlar	<ol style="list-style-type: none">Kurumsal sosyal sorumluluğun farklı ölçüm türlerini sunun.Bu modelleri örneklemek için vaka çalışmaları kullanın.

1. PROJE ÇIKTISI EĞİTİM PROGRAMI: SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

İş Uygulamalarına Sosyal Sorumluluğun Dahil Edilmesi- 3. Ders Planı

BÖLÜM	DETAYLAR
Proje Tabanlı Öğrenme Öğeleri	<ul style="list-style-type: none">Öğrenci Ses ve Seçimi: Öğrencilerin odaklanmak istedikleri iş türünü ve sürdürülebilirlik uygulamalarını seçmelerine olanak tanıyın.Araştırma ve İnovasyon: Öğrencileri, sürdürülebilir iş modelleri için yenilikçi çözümler araştırmaya ve beyin fırtınası yapmaya teşvik edin.Geri Bildirim ve Revizyon: Öğrencilere iş modeli tuvali hakkında geri bildirim alma ve gerekli revizyonları yapma fırsatları sunun.
Metod	<ul style="list-style-type: none">Probleme Dayalı Senaryo/Vaka Çalışması Analizi: Öğrenciler, kurumsal sosyal sorumluluk ile ilgili vaka çalışmalarını analiz ederek KSS modellerini belirler.Saha Gezileri ve Konuk Konuşmacılar: Yerel bir sürdürülebilir işletmeye gezi düzenleyin veya iş uygulamalarında kurumsal sosyal sorumluluk hakkında konuşmak üzere bir konuk konuşmacı davet edin.Hizmet Öğrenme Projeleri: Öğrencileri, sürdürülebilir ve sosyal sorumluluk sahibi iş uygulamaları yoluyla gerçek toplumsal ihtiyaçlara yönelik projelere dahil edin.Değerlendirme ve Yansıtma: Öğrencilerin anlama düzeylerini ve ilerlemelerini değerlendirmek için sınavlar, proje sunumları ve yansıtıcı günlükler gibi çeşitli değerlendirme yöntemleri kullanın.
Etkinlikler	<ul style="list-style-type: none">Vaka Çalışması Analizi: Öğrenciler, gruplar halinde verilen bir sürdürülebilir işletme vaka analizini inceleyerek, işletmenin kurumsal sosyal sorumluluk modelini ve temel sürdürülebilirlik uygulamalarını belirler.
Performans Ölçme	<ul style="list-style-type: none">Dersler ve grup etkinlikleri sırasında gayriresmî gözlem.Kurumsal sosyal sorumluluk iş modelleri ile ilgili sorular içeren çalışma kağıtlarının tamamlanması.
Geri Bildirim	<ul style="list-style-type: none">Farklı kurumsal sosyal sorumluluk iş modellerini tartışın. Bu modellerin çeşitli sektörlerde nasıl uygulanabileceğini ve çevre ile toplum üzerindeki potansiyel etkilerini değerlendirin.
Ödevler	<ul style="list-style-type: none">Öğrenciler, yerel bir işletmeyi araştırarak kurumsal sosyal sorumluluk uygulamalarını analiz eder ve bir sonraki ders için kısa bir rapor hazırlar.
Değerlendirme	<ul style="list-style-type: none">Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Entegrasyonu İlkeleri Hakkında Hızlı Test

1.PROJE ÇIKTISI EĞİTİM PROGRAMI: SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

İş Uygulamalarına Sosyal Sorumluluğun Dahil Edilmesi- 4. Ders Planı

BÖLÜM	DETAYLAR
Ders Planı	<ul style="list-style-type: none">Gelişmiş KSS Stratejileri: Eyleme Geç!
Hedef Kitle / Konu	<ul style="list-style-type: none">MEÖ Öğrencileri / Girişimcilik
Ders Süresi	<ul style="list-style-type: none">45 dk + 45 dk (1.5 saat)
Öğrenme Çıktıları	<p>Öğrenciler şunları yapabilecekler:</p> <ul style="list-style-type: none">İş dünyasında gelişmiş KSS stratejilerini ve en iyi uygulamaları keşfetme.
Gerekli Materyaller	<ul style="list-style-type: none">Beyaz tahta ve tahta kalemleriProjektör ve ekranİnternet erişimli bilgisayarlar/tabletlerKSS plan şablonları
Ele Alınan Standartlar	<ul style="list-style-type: none">ISO 26000ISO 14001Paylaşılan Değer Yaratma (CSV)Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA): <p>Hedef 10 - Eşitsizliklerin Azaltılması Hedef 12 - Sorumlu Tüketim ve Üretim Hedef 13 - İklim Eylemi</p>
Giriş	<p>Öğrenciler harekete geçer. Sahip oldukları bilgi ve çalışma materyallerine dayanarak, yerel şirketler veya kuruluşlar için kendi KSS kampanyalarını tasarlamaya başlamaları istenir. Her şirketin kendi ilgi alanları vardır, bu nedenle bu çalışmanın amacı, bu ilgi alanlarını belirlemek ve bu çerçevede şirketin eylemlerini teşvik etmek için bir KSS kampanyası oluşturmaktır.</p>
Talimatlar	<p>1. Bu modelleri örnekleme için vaka çalışmaları kullanın. Bir Kurumsal Sosyal Sorumluluk raporu oluşturun.</p>

1. PROJE ÇIKTISI EĞİTİM PROGRAMI: SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

İş Uygulamalarına Sosyal Sorumluluğun Dahil Edilmesi- 4. Ders Planı

BÖLÜM	DETAYLAR
Proje Tabanlı Öğrenme Öğeleri	<ul style="list-style-type: none">Öğrenci Ses ve Seçimi: Öğrencilerin projeleri için odaklanmak istedikleri iş türünü ve sürdürülebilirlik uygulamalarını seçmelerine olanak tanıyın.Araştırma ve İnovasyon: Öğrencileri, sürdürülebilir iş modelleri için yenilikçi çözümler araştırmaya ve beyin fırtınası yapmaya teşvik edin.Geri Bildirim ve Revizyon: Öğrencilere, kurumsal sosyal sorumluluk raporları hakkında geri bildirim alma ve gerekli revizyonları yapma fırsatları sunun.Halkla Konuşma: Öğrencilerin, kurumsal sosyal sorumluluk raporlarını sınıfa veya bir uzman paneline sunmalarını sağlayın.
Metod	<ul style="list-style-type: none">Probleme Dayalı Senaryo/Vaka Çalışması Analizi: Öğrenciler, kurumsal sosyal sorumluluk ile ilgili vaka çalışmalarını analiz ederek KSS modellerini belirler.Saha Gezileri ve Konuk Konuşmacılar: Yerel bir sürdürülebilir işletmeye gezi düzenleyin veya iş uygulamalarında kurumsal sosyal sorumluluğu tartışmak üzere bir konuk konuşmacı davet edin.Hizmet Öğrenme Projeleri: Öğrencileri, sürdürülebilir ve sosyal sorumluluk sahibi iş uygulamaları yoluyla gerçek toplumsal ihtiyaçlara yönelik projelere dahil edin.Değerlendirme ve Yansıtma: Öğrencilerin anlama düzeylerini ve ilerlemelerini değerlendirmek için sınavlar, proje sunumları ve yansıtıcı günlükler gibi çeşitli değerlendirme yöntemleri kullanın.
Etkinlikler	<ul style="list-style-type: none">Vaka Çalışması Analizi: Öğrenciler, gruplar halinde verilen bir sürdürülebilir işletme vaka analizini inceleyerek, işletmenin kurumsal sosyal sorumluluk modelini ve temel sürdürülebilirlik uygulamalarını belirler.
Performans Ölçme	<ol style="list-style-type: none">Dersler ve grup etkinlikleri sırasında gayriresmî gözlem.Yerel bir kuruluş için Kurumsal Sosyal Sorumluluk raporu.
Geri Bildirim	<ul style="list-style-type: none">Farklı kurumsal sosyal sorumluluk iş modellerini tartışın. Bu modellerin çeşitli sektörlerde nasıl uygulanabileceğini ve çevre ile toplum üzerindeki potansiyel etkilerini değerlendirin.
Ödevler	<ul style="list-style-type: none">Öğrenciler, yerel bir işletmeyi araştırarak sosyal sorumluluk uygulamalarını analiz eder ve sunumları için kısa bir rapor hazırlar.
Değerlendirme	<ul style="list-style-type: none">Öğrencilerin sunumlarını değerlendirin.

1. PROJE ÇIKTISI EĞİTİM PROGRAMI: SÜRDÜRÜLEBİLİR GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

İş Uygulamalarına
Sosyal Sorumluluğun
Dahil Edilmesi

4. "Kurumsal Sosyal Sorumluluk" Ders Planları İçin Geliştirilmiş Kaynaklar

Kaynak tipi	Detaylar
İnteraktif Videolar	"Kurumsal Sosyal Sorumluluk" - kurumsal sosyal sorumluluğun (KSS) ne olduğu ve alabileceği farklı biçimlerin genel bir görünümü. Bağlantı: Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) Nedir? İş Dünyası: Açıklamalar, KSS: Kurumsal Sosyal Sorumluluk Nedir? Tanım, Örnekler, Faydalar.
Ek eğitim kaynakları	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Hakkında Literatür: <ul style="list-style-type: none">• Moon, J., 2014. Corporate Social Responsibility: A Very Short Introduction. Oxford: Oxford University Press.• Bowie, N.E. and Werhane, P.H., 2005. Making Good: Business Ethics and Corporate Social Responsibility. Malden, MA: Blackwell Publishing.• Crane, A., Matten, D. and Spence, L.J. eds., 2013. Corporate Social Responsibility: Readings and Cases in a Global Context. 2nd ed. Abingdon: Routledge.• Crane, A. and Matten, D., 2016. Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization. 4th ed. Oxford: Oxford University Press.• Henriques, A. and Richardson, J. eds., 2004. The Triple Bottom Line: Does It All Add Up?. London: Earthscan.